



## FOCUS RH

La santé mentale des salariés,  
un sujet encore tabou p. 16



## ACTU DE LA FORMATION

Quelles sont les attentes des  
jeunes ingénieurs agri-agro? p. 18

11 JUILLET 2024 - N° 3045 - 4 €

# TRIBUNE *verte*

L'emploi et la formation en agriculture et agroalimentaire

DOSSIER SPÉCIAL

## L'Apecita au service des entreprises



Actuellement :

**1 028** OFFRES  
D'EMPLOI

à retrouver sur le site

[www.apecita.com](http://www.apecita.com)



## LE BIO CONCERNE PLUS DE 10 % DES TERRES CULTIVÉES DANS L'UE EN 2022

Paru le 19 juin, le dernier rapport d'Eurostat indique qu'en 2022, les terres utilisées pour la production agricole biologique représentaient 10,5 % de l'ensemble des terres agricoles de l'UE. Il souligne une augmentation importante de 79 % des terres agricoles biologiques entre 2012 et 2022, précisant : « Ces données confirment la poursuite d'une expansion rapide et importante des surfaces cultivées en agriculture biologique dans l'UE. »

Cependant, elle est encore loin de son objectif pour 2030, qui prévoit que 25 % des terres agricoles soient cultivées en bio. Or, si le taux de croissance actuel se maintient, l'UE n'atteindra qu'une part de 15 % d'agriculture biologique à l'horizon 2030. À noter, la bonne performance de la France en tête des pays avec 2,9 millions, soit le plus grand nombre d'hectares en bio parmi les pays de l'UE, ce qui représente 17 % du total de l'Union. Elle est suivie de l'Espagne (2,7 millions d'hec-



ENLIGNA/DAVIDES LOCK

tares), de l'Italie (2,3 millions) et de l'Allemagne (1,6 million). Bon à savoir : la plupart des terres cultivées en bio dans l'Union européenne sont utilisées pour les cultures arables (céréales, plantes racines, légumes), les prairies permanentes et les cultures permanentes (arbres fruitiers, oliveraies et vignobles).

### sommaire

Fait marquant p.2

Essentiel de l'actu p.3

Essentiel des filières p.4

Dossier p.5

En immersion p.13

Métier à la loupe p.14

Focus RH p.16

Actu de la formation p.18

Nos petites annonces p.19

À paraître p.27

Fiche emploi p.28

### 15 JOURS EN CHIFFRES

**20 ans**  
L'IGP melon du Quercy  
fête ses 20 ans.

**9 ha**

Un coopérateur languedocien  
cultive en moyenne 9 ha  
de vignes.

● 122 €/ha  
le nouveau montant de l'aide couplée  
aux légumineuses à graines pour  
la récolte 2023.

● 188 caves coopératives  
en Languedoc-Roussillon.

Pour nous contacter : Tribune Verte : 23, rue Dupont-des-Loges BP 90146 — F-57004 Metz Cedex 01 — Tél. 03 87 69 89 75 — Fax 03 87 69 18 14 — L'actualisation des informations est réalisée par les services de l'Apecita. Toutes les remarques ou informations nouvelles concernant ce document sont les bienvenues pour permettre d'améliorer les prochaines éditions. Elles doivent être adressées à l'Apecita, 1 rue Cardinal Mercier – 75009 Paris. Tél. : 01 44 53 20 20 – brochures@apcita.com – www.apcita.com. Rédaction : Pixel6TM (animatrice de Tribune Verte : Aude Bressolier, a.bressolier@pixel6tm.com). — Pour joindre la rédaction, faites le 03 87 69 02 57. Secrétariat de rédaction : Pixel6TM. Correction-révision : Pixel6TM. Photographie : Pixel6TM (Stéphanie Trouvé, responsable image, s.trouve@pixel6tm.com). Mise en page et photogravure : Pixel6TM – Conception éditoriale et graphique : Pixel6TM. Tél. 03 87 69 18 01 – Publicité « centres de formation » : Nadia Dumari, Tél : 03 57 84 02 54, Mobile : 07 81 12 82 60 – Éditeur : MÉDIA SAS au capital de 962 786 € – 23, rue Dupont-des-Loges- BP 90146 - F-57004 Metz Cedex 01 – Code APE 221E – Président GROUPE TEMA Directeur de la publication : François Granddier. ISSN : 0757-3243. Dépôt légal : à parution. Visuel de couverture : Feodora / Adobe Stock

Impression Socosprint Imprimeurs, route d'Archettes, 88000 Épinal. Origine géographique du papier : Suisse, taux de fibres recyclées : 85 %, certification des fibres utilisées : PEFC 100 %, indicateur environnemental : eutrophisation 0,013 kg/t.

Ce magazine est  
une marque du groupe



LE TRI  
+ FACILE



## Viande bovine

# LA CONSOMMATION EN BAISSÉ APRÈS DEUX ANNÉES DE HAUSSE

En 2023, la consommation française apparente totale de viande a enregistré une baisse d'1,4 % par rapport à l'année précédente. Elle retrouve ainsi des niveaux similaires à ceux de 2015 et 2020. Cette diminution intervient après deux années de hausse consécutives à la reprise économique post-Covid-19. Malgré l'augmentation continue de la population, la consommation moyenne de viande par habitant a chuté d'1,7 %, passant de 85,1 kilogrammes équivalent-carcasse (kg éq.c) en moyenne annuelle sur la période 2013-2022 à 83,5 kg éq.c en 2023, le niveau le plus bas depuis 2013.

Parallèlement à cette baisse de la consommation, les importations totales de viande en France ont également reculé d'1,4 % en 2023. Plus précisément, les importations françaises de viande bovine ont reculé de 6 % par rapport à 2022. Près de 85 % de ces importations proviennent de l'Union européenne et couvrent 25 % de la consommation française de viande bovine. Le repli a été plus marqué pour les viandes congelées (- 12 %) que pour les viandes fraîches ou réfrigérées (- 3,2 %) et les préparations et conserves (- 4,2 %).

La part de la viande de boucherie (bovin, porcin, ovin) dans la consommation totale de viande a perdu dix points durant les vingt dernières années, passant de 75 % en 2003 à 65 % en 2023. Toutes les catégories de viandes de boucherie ont contribué à cette baisse en 2023. Plus particulièrement, la consommation de viande bovine a diminué de 3,7 % par rapport à 2022. Elle atteint ainsi son plus bas niveau depuis vingt ans.

« La consommation à domicile de viande bovine hors produits élaborés a connu une baisse plus prononcée de 2,9 % », indique Agreste. Cette diminution s'est inscrite dans un contexte inflationniste qui persiste depuis 2021, avec une augmentation du prix moyen de la viande bovine (élaborée et hors élaborée) de 7,1 % en 2023.

## Moisson

### ● ET SI VOUS MONTIEZ DANS LA CABINE D'UN AGRICULTEUR ?

Moissonneuse.fr est une plateforme en ligne qui met en relation des agriculteurs et des citoyens désireux de découvrir le travail des moissons. Après une interruption de cinq ans, cette plateforme, qui invite les citoyens à prendre place à bord d'engins de récolte, reprend du service. Elle a été créée en 2018 à l'initiative de David Forge, agriculteur dans l'Indre-et-Loire, et s'est arrêtée lors de la pandémie de Covid-19. Pour la campagne 2024, l'interprofession Intercéréales reprend le flambeau. La plateforme vient de franchir le cap des 150 producteurs inscrits. « Nous tenons aujourd'hui les objectifs lancés en début de campagne, affirme Bruno Cardot, agriculteur dans l'Aisne investi dans la plateforme. Un producteur qui souhaite accueillir du public dans sa moissonneuse s'inscrit et laisse ses coordonnées sur le site. Il est ensuite contacté directement par les personnes intéressées. On y va au feeling, c'est comme cela que naissent de vrais échanges. »

## Machinisme

### ● UN ARRÊTÉ CRÉE UN GNR XTL POUR LES ENGIN AGRICOLES

Un arrêté du 26 juin, publié au Journal officiel du 30 juin, crée un gazole non routier XTL disponible à la pompe pour les tracteurs agricoles et forestiers. Promis le 26 octobre dernier à l'occasion d'une réunion de la filière biocarburants à Bercy par Agnès Pannier-Runacher, ministre de la Transition énergétique, ce GNR XTL est donc né huit mois plus tard. L'arrêté définit l'étiquetage spécifique à disposer sur les appareils de distribution. De son côté, la FNSEA plaide plutôt en faveur du B30, qui peut être produit en France au sein du même réseau de distribution. À noter qu'à l'heure actuelle, le tractoriste Valtra est l'un des seuls à garantir le GNR XTL.



INGO BARTUSSEK/ADOBE STOCK

## Tendance

### ● LES ÉLEVEURS LAITIERS PLUTÔT OPTIMISTES

Selon la dernière enquête de l'Observatoire de l'élevage d'Innoval, 68 % des éleveurs laitiers répondant se disent optimistes, un chiffre qui atteint 81 % pour les 18-29 ans, en hausse de huit points par rapport à 2023. « L'optimisme des éleveurs de l'enquête s'explique par la déprise importante du cheptel laitier, qui conduit à désormais optimiser la conduite du troupeau pour gagner en qualité de vie et en rémunération. De plus, depuis deux ou trois ans, la production laitière en France est en baisse mais pas la consommation. Cette baisse induit une meilleure valorisation des vaches des réformes, des veaux et du prix du lait. Bien que les intrants aient augmenté, les revenus en hausse ont permis de restaurer les trésoreries et ainsi de laisser aux éleveurs laitiers une part d'optimisme », détaille Yann Lecointre, directeur général d'Innoval.

## Vigne et vin

### DU BIOÉTHANOL POUR VALORISER LES EXCÈS DE VIN

Pour évacuer des chais les vins excédentaires qui ne trouvent pas de débouchés pour la consommation humaine, la Confédération des coopératives viticoles de France se montre favorable à la création d'une filière bioéthanol. « La consommation mondiale de vin évolue de façon linéaire à la baisse quand la production de vin, elle, fait des yoyos d'une année à l'autre. On doit pouvoir valoriser autrement les vins produits en excès sur les millésimes épargnés par les aléas climatiques », précise Joël Boueilh, président des Vignerons coopérateurs de France. L'idée défendue par l'élu est de pouvoir évacuer du vin vers des usages industriels. « Par rapport à la

demande, en 2023, nous avons produit 5 millions d'hectolitres de trop à l'échelle du territoire. Politiquement, on ne pourra pas porter une nouvelle demande d'aide à la distillation. Il faut des solutions sur le long terme et qui évitent de déstabiliser le marché du vin. »

À ce jour, la filière bioéthanol semble avoir la « préférence » des Vignerons coopérateurs. « Nous n'avons plus d'outils industriels en France pour faire des moûts concentrés, précise Joël Boueilh. Ce n'est pas le cas avec le bioéthanol. La réglementation européenne ouvre cette possibilité. Les distillateurs français sont intéressés. Il reste à obtenir le feu vert des pouvoirs publics. »

## Élevage

### LE PRIX DU LAIT STANDARD EN LÉGER REPLI PAR RAPPORT À 2023

L'Institut de l'élevage dévoile les derniers résultats de la collecte de lait. En avril 2024, elle a augmenté de 0,1 % par rapport à avril 2023, maintenant ainsi une croissance régulière depuis le début de l'année. Pour la période de janvier à avril, la collecte cumulée a progressé de 0,5 % par rapport à 2023, même en tenant compte de l'effet année bissextile.

La croissance de la collecte laitière varie selon les régions. Le Grand Est affiche une forte croissance de 4,4 % en cumul depuis janvier, tandis que les Pays de la Loire ont repris une bonne progression avec une hausse d'1,6 %. Les Hauts-de-France maintiennent une dynamique positive malgré les lourdes intempéries automnales (+0,6 %). En revanche, la Bretagne reste stable et la Normandie enregistre un léger recul de 0,5 %.

Sur le volet économique, en avril 2024, le prix du lait standard en France s'élevait à 448 €/1000 l, en baisse de 3 € par rapport au

mois précédent et de 7 € par rapport à l'année dernière. « Depuis le début de l'année, le prix du lait est proche de 450 €/1000 l et devrait rester stable dans les prochains mois », précise l'Idel.

L'indice des prix d'achat des moyens de production agricole (Ipampa) pour le lait de vache indique une stabilité des charges en élevage en avril 2024 par rapport au mois précédent (-0,3 %) et une baisse de 4,6 % par rapport à avril 2023. Les charges alimentaires et les coûts des engrais continuent de diminuer respectivement de 13 % et 20 % en un an, bien que les coûts énergétiques restent élevés.

En magasin, entre le 21 avril et le 19 mai 2024, le volume des ventes de produits laitiers a augmenté de 2,5 % par rapport à 2023. Une tendance qui se confirme depuis le début de l'année. En effet, les ventes cumulées de produits laitiers sont en hausse de 0,6 % par rapport à l'année passée.





FEODORA / ADOBE STOCK

## DOSSIER SPÉCIAL

# L'Apecita au service des entreprises

*Favoriser la rencontre des employeurs avec des personnes à la recherche d'un emploi est l'un des objectifs principaux de l'Apecita. Mais le spécialiste de l'emploi et du recrutement en agriculture, agroalimentaire et environnement accompagne également les recruteurs dans l'identification et la gestion des ressources de leurs collaborateurs. Bien au-delà de la seule diffusion d'offres d'emploi, l'Apecita propose ainsi aux employeurs un panel de services : analyse de poste, sourcing, tri et préqualification des CV, participation aux entretiens, formation au management... Ce dossier de « Tribune Verte » présente cette gamme qui ne cesse d'évoluer pour répondre toujours mieux aux attentes et besoins des entreprises, dans un contexte d'évolution du marché de l'emploi.*



Thierry Combet, Apecita de Toulouse

## « Apporter des services différenciés AUX ENTREPRISES »

Thierry Combet, délégué régional à l'Apecita de Toulouse, nous présente les principaux services que propose l'association aux entreprises, ainsi que les nouveautés pour l'année à venir. En effet, l'Apecita fait évoluer ses services avec les besoins des recruteurs.

### Comment décririez-vous le contexte actuel du recrutement ?

**Thierry Combet :** Il semble y avoir un écart croissant entre les offres agricoles et les aspirations du public. L'enjeu crucial des entreprises aujourd'hui est de trouver des candidats mais surtout de les garder. Dans le même temps, il y a

un certain ralentissement du recrutement hors turn-over, avec moins d'offres diffusées du fait d'une conjoncture difficile. Les entreprises préfèrent rester en effectif réduit plutôt que de recruter par défaut et substituent parfois des offres de stage ou alternance à des offres d'emploi.

par Marie Boivin, basée en Normandie, pour appuyer le réseau dans la réalisation de sourcing (voir l'article page 14). En parallèle, le service historique de l'Apecita reste la diffusion d'annonces. En plus de leur donner de la visibilité, nous pouvons conseiller et accompagner les entreprises pour rédiger des offres attractives.

Concernant les jobdating, nous souhaitons les adapter au marché de l'emploi actuel avec un objectif élargi : donner envie aux candidats et aux entreprises de se rencontrer et de faire plus ample connaissance, même s'il n'y a pas forcément de poste défini. À titre d'exemple, les deux dernières années, nous avons testé un e-jobdating national, 100 % virtuel, qui vise à réduire les contraintes respectives de

### Marque employeur

## ● CRÉATION D'UNE PAGE DÉDIÉE AUX ENTREPRISES

« Nous allons développer une nouvelle page entreprise qui permettra aux structures de présenter leur activité, leurs métiers et leurs perspectives, annonce Thierry Combet, délégué régional à l'Apecita Toulouse. Ce sera une vitrine pour les entreprises afin de mettre en avant leurs atouts. » Pour ce faire, les entreprises auront accès à un back-office dans lequel elles pourront intégrer plusieurs éléments : du texte, des supports visuels et un agenda avec des événements. « Nous allons proposer un accompagnement à nos entreprises cotisantes pour rédiger leur texte de façon attractive et pertinente », explique Thierry Combet. L'objectif : rendre les entreprises plus visibles aux candidats qui postulent et créer une base de données, vitrine spécialisée de référence pour les apprenants en recherche d'emploi, de stage ou d'alternance qu'accompagne l'Apecita. En plus d'afficher les actuelles offres d'emploi, la page entreprise pourra générer des candidatures spontanées.

### Pourriez-vous décrire les principaux services qu'offre l'Apecita aux recruteurs ?

**T. C. :** Le service le plus demandé par les entreprises est le sourcing de candidats. Pour répondre à cette forte demande, l'Apecita sollicite sa base de données (CV enregistrés sur sa plateforme) et les réseaux sociaux. D'autre part, l'association a récemment mis en place un nouveau poste de Talent Acquisition, occupé





VISUELS: ALWIE99D/ADOBE STOCK, SAUF MENTION

prise de contact (plages horaires élargies, possibilités de contact direct en amont et en aval de l'événement). Nous affinerons ce concept en 2025 pour des événements thématiques par filière ou fonction.

Enfin, pour répondre au manque de candidats et provoquer les rencontres, nous avons aussi expérimenté des rendez-vous Pro à l'occasion du Sival 2024. Il s'agit d'une forme de jobdating encore plus souple et flexible, qui permet aux candidats de passage sur le Salon de venir se présenter et rencontrer les entreprises directement sur les stands.

### Comment l'Apecita se positionne-t-elle face aux nouveaux besoins des entreprises ?

**T. C. :** Si l'on se place sur l'analyse des tendances, l'Apecita se trouve de plus en plus dans un rôle de médiateur tout au long du processus de recrutement. La confiance est très difficile à établir et à faire perdurer entre candidats et entreprises. L'association, par son action d'accompagnement des deux parties et sa connaissance fine de leurs attentes respectives, peut favoriser des mises en relation de profils qu'elle est la seule à pouvoir identifier.

Sans que cela fasse encore l'objet d'une prestation Apecita normée, nous sentons par ailleurs le besoin des entre-

prises d'un appui pour améliorer la fidélisation de leurs salariés. Ainsi, nous prodiguons des conseils au cas par cas, avec un double enjeu :

- parler vrai à toutes les étapes du processus, pour éviter le boomerang d'engagements que l'on ne sera pas en mesure de tenir ;
- faire preuve de souplesse, dans la mesure de tout ce qui est négociable sans préjudice pour l'activité.

### Ainsi, l'Apecita fait évoluer ses services pour mieux répondre aux besoins des entreprises. Pouvez-vous nous en parler ?

**T. C. :** En cette année du 70<sup>e</sup> anniversaire de l'Apecita, nous allons affirmer notre volonté d'apporter des services différenciés aux entreprises cotisantes. Dans un premier temps, grâce à l'IA, nous allons améliorer le référencement des annonces en greffant sur le site un moteur de recherche sémantique. Ainsi, les candidats pourront trouver plus facilement les annonces se rapprochant le plus possible de leur recherche. De plus, ce système permettra de référencer et de traiter plus efficacement les compétences des candidats qui enregistrent leur profil sur le site, pour mieux connaître nos viviers de talents et l'état du marché de l'emploi. D'autre part, nous allons proposer à toutes les

entreprises des modalités de diffusion d'offres d'emploi plus souples, à la carte, afin de les fidéliser. Bien sûr, nous allons continuer de proposer les annonces à l'unité ou sous forme de pack, comme nous le faisons déjà, avec des formats simplifiés et des contenus améliorés. Nous allons notamment proposer des avantages – dont des tarifs préférentiels – aux entreprises cotisantes à l'Apecita. Par ailleurs, dans le cadre des nouvelles modalités que nous dévoilerons à la rentrée, les entreprises ayant leur propre ATS (outil de diffusion d'annonces) pourront multiposter leurs annonces sur notre site et d'autres jobboards en un seul clic, mais également recevoir directement, dans leur ATS, les candidatures issues de notre site.

Nous allons aussi pérenniser et étendre la programmation RH, qui met en valeur les annonces que nous diffusons ailleurs que sur le site de l'Apecita, notamment à travers des moteurs de recherche et des réseaux sociaux. Cela permet de réengager les candidats qui n'auraient pas donné suite à une annonce consultée sur notre site. En testant cette fonction, nous avons enregistré entre 20 et 25 % de candidatures supplémentaires !

En parallèle de l'offre de diffusion, nous comptons mettre en avant notre service de sourcing (lire page 8).

— PROPOS RECUEILLIS PAR AMÉLIE DI BELLA



Recrutement

# UN NOUVEAU service de sourcing À L'APECITA

*Pour faire face à la pénurie de candidats sur le marché de l'emploi et être compétitif, l'Apecita, spécialiste du recrutement dans les filières agricoles et agroalimentaires, enrichit son offre de services en introduisant une prestation de sourcing proactive. Aux manettes de ce nouveau service, Marie Boivin en détaille le fonctionnement.*

SIRICHAJ / ADOBE STOCK

**A** lors que les tensions de recrutement s'intensifient, la diffusion d'offres d'emploi reste le canal privilégié, mais peut s'avérer insuffisante dans le cadre d'un recrutement. C'est pour cela que l'Apecita, spécialiste de l'emploi dans les filières agricoles et agroalimentaires, a décidé de faire évoluer sa gamme de services aux entreprises en enrichissant la prestation de sourcing. « Pour aider au mieux les recruteurs qui nous sollicitent, nous devons nous engager dans une démarche de plus en plus proactive de recherche de candidats. Lorsqu'il est difficile d'attirer des candidats actifs, les candidats passifs représentent une réelle opportunité, explique Marie Boivin, chargée de sourcing à l'Apecita. Mon rôle est donc de rechercher, d'identifier et d'engager des talents qui ne seraient jamais devenus candidats si nous ne les avions pas contactés. C'est un service qui propose de nombreux avantages : accélérer le processus de recrutement mais aussi en réduire le coût, car en identifiant les bons profils, on minimise le risque d'erreur d'embauche. »

### Identifier les besoins : un préalable à un sourcing réussi

Mais avant de se lancer dans la recherche de candidats, Marie Boivin doit réaliser un travail de recueil des besoins précis du client : « Avec la délégation régionale

concernée, j'analyse le besoin du recruteur, le contexte et nous définissons ensemble le profil de poste, les compétences et qualités attendues ainsi que les critères de recherche. Je me charge ensuite de diffuser l'offre d'emploi, car il ne faut pas oublier que certains candidats restent en recherche active d'emploi. »

Elle entre ensuite dans la phase concrète de sourcing en passant au crible des CVthèques, dont celle de l'Apecita, mais également d'autres canaux dont l'incontournable LinkedIn. Lorsqu'elle dénicher un profil intéressant, elle le contacte par e-mail ou par téléphone. « Je lui présente de manière attractive le poste et l'entreprise pour susciter de l'intérêt, détaille-t-elle. Si c'est le cas, je poursuis par un entretien de préqualification pour vérifier plus en détail que son profil correspond bien aux attentes du recruteur, mais aussi aborder ses exigences salariales, sa mobilité géographique... Lorsque je suis en mesure de proposer des candidats intéressants, je passe alors le relais à la délégation régionale pour la suite du process. »

Les premières missions de sourcing de Marie Boivin se sont avérées concluantes et ce, sur des types de postes très variés : directeur de coopérative, agent de relation culture, technico-commercial, responsable de conditionnement... « Notre plus-value réside aussi dans notre excel-

lente connaissance des filières agricoles et agroalimentaires, des parcours et des établissements de formation », précise-t-elle. Ce service, actuellement en phase de test dans certaines régions, devrait être rapidement déployé sur toute la France.

### Soigner l'expérience candidats

« Je compte également renforcer ma présence sur des Salons professionnels pour rencontrer et identifier de potentiels candidats, ajoute la chargée de sourcing. Cette mission est plus proche de celle de Talent Acquisition, qui consiste à développer un vivier de candidats techniciens, cadres et ingénieurs pour enrichir notre CVthèque. » C'est également pour cela que Marie Boivin tient à soigner l'expérience candidat pour chacun de ses contacts : « Je suis toujours dans une posture bienveillante et non pas "agressive" comme pourrait l'être un chasseur de têtes. Lorsque je contacte des candidats, je cherche avant tout à les valoriser et à leur expliquer pourquoi leur profil a retenu mon attention. Je constate d'ailleurs que je reçois toujours un accueil très positif de leur part. De même, si je décide finalement de ne pas retenir leur candidature, je leur explique les raisons de manière très transparente. Mon objectif est aussi qu'ils gardent une image positive de l'Apecita. »

— AUDE BRESSOLIER



## Témoignages

# Ils ont fait appel À L'APECITA

## > Sourcing

Étienne Fels, directeur de la Fédération des Cuma Normandie Ouest

### ● « TROUVER DES PROFILS EN ADÉQUATION AVEC LES ATTENTES DES ENTREPRISES »

« Cela fait quinze ans que nous passons par l'Apecita pour publier des offres d'emploi. Récemment, nous devions recruter un ou une coordinateur.trice pour l'antenne d'Alençon, mais nous rencontrions des difficultés à trouver le candidat idéal, malgré avoir reçu 10 personnes en entretien. Ainsi, nous avons contacté l'Apecita fin 2023, qui nous a proposé un appui au sourcing de candidats. D'abord, nous avons retravaillé l'offre, puis nous avons bien défini le profil recherché en lien avec nos besoins. Nous avons besoin d'aide pour aller à la recherche

de candidats et le sourcing permet vraiment de trouver des profils en adéquation avec les attentes de l'entreprise. Après quinze jours seulement, l'Apecita nous a transmis deux candidatures intéressantes, que nous avons reçues en entretien dans la foulée. Ils ont abouti au recrutement d'une personne. Je pense qu'aujourd'hui, en tant que chef d'entreprise, il faut parfois faire plus que publier une offre et aller à la recherche de candidats, avec un appui extérieur expert comme celui de l'Apecita. »

## > Test Talents

Richard Guillouët, directeur du Comité interprofessionnel diagnostics, inspections et formations phytosanitaires (Crodip)

### ● « POSITIONNER LES MISSIONS DE L'ÉQUIPE EN FONCTION DES TALENTS DE CHACUN »

« Notre petite équipe de six personnes est à la recherche d'un conseiller technique auprès de contrôleurs de pulvérisateurs. Ainsi, nous nous sommes rapprochés de l'Apecita pour nous accompagner dans ce recrutement. Nous avons échangé avec Annie Jestin, déléguée régionale basée à Rennes, qui nous a conseillé d'utiliser l'outil Talents. Il s'agit d'un test bienveillant qui permet de mettre en avant les principaux "talents" du candidat pour évaluer si son profil correspond

au poste. Annie Jestin nous a également indiqué que ce test est utilisé en équipe pour la coordination et la dynamique de groupe.

Alors, nous avons trouvé intéressant que tous les collaborateurs réalisent ce test. Le président de notre interprofession, très moteur dans cette démarche, l'a également fait. Le test se présente sous forme d'un questionnaire que l'on remplit en dix à quinze minutes. Talents aborde plusieurs thématiques : atouts dans le travail, relations avec

autrui, aptitude au changement, travail en équipe... Après avoir tous réalisé le test individuellement, Annie Jestin nous a fait une restitution de groupe pour présenter les profils et les principaux talents de chacun. Notre équipe a beaucoup apprécié l'expérience! Nous voulions surtout créer une dynamique de groupe et cela nous a permis de mieux découvrir nos collègues. L'intérêt pour une entreprise est de mieux positionner les missions de l'équipe en fonction des talents de chacun. »

## > Recrutement

Sylvie Robert, déléguée générale pour Excellence Végétale

### ● « UNE SÉLECTION DE CANDIDATURES QUI CORRESPONDENT À NOS ATTENTES »

« Notre association de plus de dix ans a pour objet de promouvoir les signes officiels interprofessionnels de l'horticulture, fleuristerie et paysage. Avec son développement, nous avons dû créer des postes, et c'est ainsi que nous avons commencé à travailler avec l'Apecita en 2020. Laurence Stey, déléguée régionale de l'Apecita Île-de-France, nous a, entre autres, accompagné pour l'embauche d'une secrétaire administrative. Nous devions recruter dans

l'urgence et Laurence Stey a été très réactive pour trouver un candidat. En effet, en deux jours, elle nous a conseillé un profil qui recherchait un stage et que nous avons ensuite embauché en CDI.

J'ai beaucoup apprécié les échanges avec la déléguée régionale qui est très à l'écoute. Tout son travail en amont, de la sélection des CV aux entretiens préalables, a abouti à des candidatures qui correspondent à nos attentes. »

## > Recrutement



Muriel Doucet, directrice d'AgreenTech Valley

### ● « POUR TROUVER DES PROFILS AGRO ET AGTECH, L'AIDE DE L'APECITA NOUS A ÉTÉ PRÉCIEUSE »

Trouver un profil alliant des compétences en agronomie et en nouvelles technologies n'est pas toujours aisé. C'est pour cela que Muriel Doucet, directrice du cluster AgreenTech Valley, s'est tournée vers l'Apecita Centre-Val de Loire pour deux récents recrutements.

Créé en 2015 à Orléans, AgreenTech Valley est un cluster dédié aux technologies numériques au service des filières végétales. Il fédère environ 80 adhérents : producteurs, offreurs de solutions, partenaires académiques, centres de compétences et acteurs de la formation.

Son objectif est de rechercher et de développer, au sein du vaste potentiel des technologies numériques (capteurs, outils d'aides à la décision, robotique...), des solutions alternatives innovantes pour accompagner les agriculteurs et les aider à réduire les impacts environnementaux tout en pérennisant les productions agricoles.

Jusqu'à fin 2023, la structure comptait 2,5 salariés (dont un alternant à mi-temps en charge de la communication). « Nous avons choisi de recruter un chargé de mission Agtech - International, notamment pour animer un projet européen dont nous sommes partenaires : le Loire Valley Data Hub, qui vise à accompagner

la transformation numérique des entreprises travaillant dans des domaines clés du Centre-Val de Loire. »

Pour la première fois, Muriel Doucet propose aux élus du cluster de se tourner vers l'Apecita : « Nous n'avons jamais travaillé ensemble, mais nous connaissions la structure, et le fait qu'elle soit spécialisée dans nos filières nous a rassuré. »

Irène Trouslard, conseillère RH, se charge alors de diffuser l'offre et de trier les candidatures. Elle laisse ensuite la main à la directrice et à son conseil d'administration, qui retiennent la candidature de Hafsa Yamin, dotée d'un double profil agro et international.

#### Sécuriser le recrutement grâce à l'Apecita

Après cette première collaboration réussie et l'équipe étoffée, le bras droit de la directrice lui annonce son départ et elle se voit donc dans l'obligation de recruter un chargé de mission Agtech. « Sur ce poste, nous cherchions une personne ayant des compétences en agronomie, mais également une réelle expérience dans le numérique ; autant dire, un profil très difficile à trouver, explique Muriel Doucet. Avec un collaborateur en moins, je n'avais pas assez de temps pour mener à bien un tel recrutement. Nous avons beau être

agiles dans une structure comme la nôtre, je ne voulais pas prendre le risque pour cette nouvelle embauche. »

Cette fois encore, elle décide avec les élus de faire appel à l'Apecita, mais pour un recrutement complet : diffusion d'offre, sourcing, préqualification téléphonique des candidatures et entretiens menés conjointement avec Irène Trouslard. « Elle a su nous proposer plusieurs candidatures qualifiées ayant la double compétence souhaitée, mais aussi dotées de qualités essentielles : de la polyvalence, de réelles capacités d'animation et de vulgarisation pour rendre les échanges attractifs en ne laissant personne de côté, précise la directrice. C'est un métier qui demande de solides bases techniques mais aussi de l'humilité. »

Après deux derniers entretiens en anglais puis en français avec des membres du conseil d'administration, c'est la candidature de Thomas Schmit qui a été retenue. Initialement spécialisé dans le numérique avant de s'orienter vers l'agriculture, il dispose de cette double compétence recherchée, avec un retour d'expérience intéressant. En charge de l'animation du réseau et de l'accompagnement des projets innovants, il contribue désormais au développement du cluster et à la mise en œuvre de ses projets.

KIATTISAWADBESTOCK





**Apecita**

## CONSTRUIRE DES FORMATIONS ADAPTÉES aux besoins concrets DES ENTREPRISES

*Au-delà de rapprocher offre et demande d'emploi en agriculture, agroalimentaire et environnement, l'Apecita propose également un panel de formations en recrutement et intégration de nouvelles recrues, en management et animation d'équipe et sur la gestion des conflits en entreprise. L'association est, pour cette activité, certifiée Qualiopi et certaines de ces formations font partie du catalogue Ocapiat.*

La délégation Grand Est de l'Apecita a été sollicitée récemment par une industrie agroalimentaire et a animé, en juin dernier, une formation de deux jours sur le thème « Management de proximité - niveau 1 ». « Dans ce secteur, de nombreux salariés peuvent évoluer vers des missions de management, sans avoir été spécifiquement formés pour cela, explique Laurence Stephan, déléguée régionale. L'objectif était de fournir tous les outils à 10 chefs de ligne afin qu'ils puissent organiser et piloter leur activité tout en veillant à fédérer, motiver et maintenir la cohésion au sein de leur équipe. »

### Fournir des outils pour un recrutement réussi

Après avoir fait passer à chacun des stagiaires des tests pour les aider à mieux se connaître, les conseillères de l'Apecita ont très rapidement engagé la formation vers des jeux de rôle à travers des situations pratiques qu'ils pouvaient rencontrer dans leur quotidien. « Notre force réside dans notre expertise sur les métiers du secteur, mais surtout dans notre capacité à nous adapter aux besoins de chaque entreprise », souligne la déléguée régionale.

L'Apecita peut également former les chefs d'entreprise et leurs équipes au recrutement. En janvier dernier, Laurence Stephan et Emmanuelle Dazy

**Iris Boehler, SCEA Geny**

« LES CONSEILS DE L'APECITA ONT DÉJÀ PORTÉ LEURS FRUITS »

Implantée en Alsace, la SCEA Geny est une entreprise horticole spécialisée dans la production de jeunes plants de légumes et de fleurs de balcons et de massifs. Elle emploie une vingtaine de salariés permanents et fait appel, chaque année, à 90 saisonniers sur des postes d'ouvriers horticoles. « Nous rencontrons des difficultés à trouver des personnes motivées, explique Iris Boehler, chargée de recrutement. La formation dispensée par l'Apecita m'a apporté des conseils précieux pour améliorer notre processus de recrutement. Nous avons travaillé sur la rédaction de l'offre d'emploi en ne nous limitant pas aux missions proposées, mais en mettant plus en avant nos valeurs et les conditions de travail. Lors des recrutements, nous nous intéressons également plus aux candidats, à leurs attentes. » L'entreprise soigne également l'intégration des saisonniers en prenant le temps de leur présenter les installations et les équipes et de leur expliquer l'intérêt de chaque geste qu'on leur demande. Ainsi, l'entreprise a réussi cette année à recruter des profils intéressants et Iris Boehler réfléchit encore à améliorer le processus de recrutement en développant un livret d'accueil et une enquête de satisfaction à la fin de chaque contrat.

ont ainsi construit une formation spécifique à ce sujet pour des entreprises alsaciennes de la filière horticole qui font face à de réelles difficultés pour attirer et fidéliser leurs talents, aussi bien permanents que saisonniers. « Durant deux jours, nous avons détaillé les différentes étapes du recrutement, depuis l'analyse du besoin jusqu'à l'intégration, en passant par la rédaction d'offres d'emploi attractives et les bons canaux sur lesquels les diffuser, ou encore les questions à poser pour évaluer la motivation des candidats », détaille Emmanuelle Dazy, conseillère RH en Alsace. Basée sur des mises en situation pratiques, la

formation a abordé l'importance d'une intégration réussie grâce au sens donné au travail demandé aux salariés. « Là encore, pour être au plus près de leurs besoins, nous nous sommes inspirées des cas concrets qu'ils peuvent rencontrer », insiste Emmanuelle Dazy.

Les stagiaires sont ensuite repartis avec une boîte à outils (fiches méthodes sur chaque étape du recrutement, exemples de questions à poser en entretien, trames de livret d'accueil...) mais aussi avec un peu de travail : celui de revenir présenter, le 28 juin dernier, le plan d'action qu'ils ont depuis mis en œuvre.

— AUDE BRESSOLIER

## Événement

# COMMENT L'APECITA SE POSITIONNE COMME un repère conseil de l'alternance

Du 1<sup>er</sup> au 15 avril, l'Apecita a organisé sa quinzaine de l'alternance dans le secteur de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'environnement. Anne-Laure Boucly-Perrot, chargée de projet événementiel au sein de l'association, revient sur le déroulé de cette édition.

« Nous avons décidé de mettre en place des événements thématiques pour mieux faire connaître l'ensemble de nos services auprès des candidats et des recruteurs, explique Anne-Laure Boucly-Perrot, chargée de projet événementiel à l'Apecita. Depuis deux ans, notre choix s'est porté sur l'alternance, dispositif qui connaît un réel engouement. »

Face aux difficultés à recruter, notamment en raison d'un moins grand nombre de candidats, les entreprises des secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'environnement sont en effet de plus en plus nombreuses à se tourner vers l'alternance pour attirer et fidéliser des forces vives et, surtout, pour les former à leurs métiers. De plus, les jeunes sont de plus en plus intéressés par ce

dispositif de formation, qui leur permet de découvrir plus rapidement le monde du travail tout en étant rémunéré.

### Plus de 600 offres diffusées

Si l'Apecita est aujourd'hui reconnue pour mettre en relation des entreprises et des candidats du secteur par le processus de recrutement classique, elle n'est pas toujours identifiée comme un acteur de l'alternance. « Cette quinzaine a été l'occasion de rappeler non seulement aux entreprises qu'elles pouvaient diffuser leurs offres d'alternance sur nos sites, mais aussi aux étudiants et à leurs centres de formation que nous pouvions les aider dans leur recherche », ajoute la chargée de projet. L'Apecita a collecté plus de 600 offres d'alternance. Mais elle a aussi tenu son

rôle de passerelle entre les recruteurs et les candidats en organisant des pitchs entreprises en visio, durant lesquels huit structures ont pu faire leur promotion et présenter toutes les opportunités de carrières. « Nous avons également souhaité, à travers cet événement, nous positionner et nous affirmer comme un organisme repère sur le thème de l'alternance, complète Anne-Laure Boucly-Perrot. Dans ce but, nous avons construit, en partenariat avec Ocapiat, un programme de webinaires qui a réuni de nombreux participants. » Tous ces webinaires seront en replay sur le site [www.apecita.com](http://www.apecita.com). N'hésitez pas à les suivre pour bénéficier de tous ces conseils et ne plus vous perdre sur le chemin de l'alternance!

— AUDE BRESSOLIER

Albane Chevreau, Timac Agro France

### « DE MULTIPLES AVANTAGES »

Filiale du groupe Roullier, Timac Agro France est une entreprise qui, depuis plus de 60 ans, conçoit, fabrique et commercialise des solutions pour la nutrition végétale et animale. Elle emploie environ 900 personnes à travers toute la France et en Outre-mer et accueille une cinquantaine d'alternants par an. « Ce mode de formation offre selon nous de multiples avantages, détaille Albane Chevreau, responsable recrutement de Timac Agro France. C'est un bon moyen de former des étudiants à nos méthodes et nos produits et de leur permettre d'appliquer la théorie qu'on leur enseigne à l'école. Notre objectif est toujours de pouvoir leur proposer un CDI à la fin de leur alternance et nos besoins risquent de s'accroître avec les départs à la retraite attendus dans les années à venir. » L'entreprise a profité de la quinzaine de l'alternance organisée par l'Apecita pour promouvoir ses offres d'alternance auprès des candidats. Un événement qui coïncidait avec la période durant laquelle les étudiants débutent leur recherche d'entreprise d'accueil et où Timac Agro France a une vision plus claire sur ses besoins RH. « Nous avons déjà participé à la semaine de l'alternance l'an passé et nous avons réitéré l'expérience, car l'Apecita est, tout comme nous, un acteur du monde agricole. L'association nous offre la possibilité de nous mettre en relation avec des candidats passionnés par l'agriculture. »



Retrouvez tous les webinaires de la quinzaine de l'alternance



## Entreprise à mission

# TRANSMISSION ET INSTALLATION EN AGROÉCOLOGIE : le double défi d'Eloi

**Faire se rencontrer agriculteurs cédants et potentiels porteurs de projet en misant sur l'agroécologie : telle est la mission d'Eloi. Fondée en 2019, l'entreprise a déjà accompagné quinze projets de transmission-installation. Elle espère finaliser 80 autres projets d'ici fin 2024.**

L'enjeu du renouvellement des générations agricoles est énorme. D'ici dix ans, 200 000 exploitations devront trouver un repreneur. Pourtant, chaque année, entre 16 000 et 17 000 candidats à l'installation se présenteraient au Point accueil installation (PAI). « Les deux cofondateurs d'Eloi sont partis de ce constat : est-ce qu'il ne s'agirait pas d'un problème de rencontre entre les fermes à céder et les candidats à l'installation ? » présente Luna Vital-Durand, chargée de partenariats à Eloi.

L'entreprise à mission, fondée en 2019, accompagne les agriculteurs dans leur transmission ainsi que les candidats dans leur installation et la mise en place de pratiques durables. « Notre objectif est d'amener les fermes vers une amélioration des pratiques, explique Luna Vital-Durand. Si l'exploitation est en bio, nous trouverons un porteur de projet qui poursuivra l'activité en bio. Si elle ne l'est pas, nous faisons signer une charte agroécologique au futur repreneur, qui s'engage à améliorer les pratiques (rotation des cultures, non-labour, couverts végétaux, etc.). Nous avons vocation à accompagner le plus d'exploitations possible. » Pour ce faire, Eloi peut compter sur son équipe de 19 coordinateurs transmission-installation, les

interlocuteurs privilégiés des cédants et des repreneurs. Du diagnostic de l'exploitation à céder jusqu'à l'installation, ils accompagnent les deux parties à chaque étape. Issus de formation agricole ou eux-mêmes d'anciens agriculteurs, les coordinateurs travaillent sur le terrain. Ils couvrent une bonne diagonale du territoire de la pointe bretonne à la région Auvergne-Rhône-Alpes.

### 3000 éventuels porteurs de projet

Lorsqu'Eloi démarché un agriculteur ou, plus rarement, que celui-ci se présente pour céder sa ferme, les coordinateurs commencent par une visite de l'exploitation pour réaliser un diagnostic de transmission et d'adaptation. Totalement gratuit, le diagnostic comprend une estimation du prix, des pistes de transmission et le profil des potentiels candidats à l'installation. À noter qu'Eloi accompagne aussi les Gaec en recherche d'un nouvel associé pour remplacer un départ à la retraite. Une fois cette première visite effectuée et avec le feu vert de l'agriculteur, Eloi entame la suite du processus, à commencer par la prise de photos et vidéos de la ferme, des bâtiments agricoles et de la maison d'habitation. Ces clichés accompagneront l'annonce publiée

sur le site Internet de l'entreprise. « À l'image d'une recherche de logement, la plateforme Eloi permet de recenser toutes les annonces en fonction de l'activité, du prix et du département », illustre Luna Vital-Durand. Près de 3000 éventuels porteurs de projets inscrits sur le site reçoivent les annonces.

Les candidatures ne mettent pas bien longtemps à arriver : en deux semaines à peine, une annonce peut recevoir une quinzaine de profils ! Les coordinateurs réalisent alors une présélection d'environ trois à cinq candidats, sur la base de certains critères tels qu'être issu d'une formation agricole ou avoir un apport financier d'au moins 10 % du prix de reprise de l'exploitation. Ces premiers échanges gérés par Eloi mènent à une rencontre en personne entre les cédants et les candidats, accompagnés du coordinateur. Les repreneurs désignés sont ensuite accompagnés dans le montage du dossier d'installation. Il faut compter entre neuf et quinze mois entre la mise en ligne d'une annonce et l'installation officielle du porteur de projet.

Au total, Eloi a mené une quinzaine de projets d'installation à bien depuis 2019. 150 sont en cours et l'entreprise espère en finaliser 80 d'ici fin 2024. Une fois les repreneurs installés, l'entreprise agit comme un tiers de confiance et les met en relation avec différents partenaires spécialisés en formation, agrivoltaïsme, conseil vétérinaire, etc. « Notre objectif est d'outiller le mieux possible les repreneurs pour pérenniser leur installation et les aider à faire cette transition agro-écologique », appuie Luna Vital-Durand.

— AMÉLIE DI BELLA



GREGOIRE BESROUSSEAU/JOFF ROAD STUDIO

## TALENT ACQUISITION/CHARGÉ.E DE **sourcing**

« Les professionnels en acquisition de talents sont aujourd'hui confrontés à un marché du travail aux défis inédits : niveaux records de turn-over, environnement de travail hybride, exigences des candidats toujours plus élevées, etc. Une véritable guerre des talents se joue sur le marché de l'emploi, qui met en concurrence les entreprises de toute taille, des start-up aux grandes multinationales », présente Marie Boivin, Talent Acquisition à l'Apecita.



### ON COMPTE SUR ELLE/LUI POUR...

- Recenser les besoins en recrutement de l'entreprise auprès des hiring managers
  - Sourcer les candidats avec des techniques et des outils variés : réseaux professionnels, bases de données ou techniques de recherche avancées
  - Mener des entretiens de sélection et mettre en place le processus de recrutement
  - Gérer l'expérience candidat et donner envie d'intégrer l'entreprise
  - Développer la marque employeur de l'entreprise et une stratégie dans ce sens
- Partager son expertise sur les tendances du marché de l'emploi, les profils recherchés et les meilleures pratiques en matière de recrutement auprès des hiring manager, des RH mais aussi des équipes de direction
  - Développer une stratégie de recrutement qui tient compte des objectifs de l'entreprise à long terme, du marché et du contexte économique
  - Analyser les KPI (Key Performance Indicators) qui fournissent une base objective pour évaluer l'efficacité du processus de recrutement



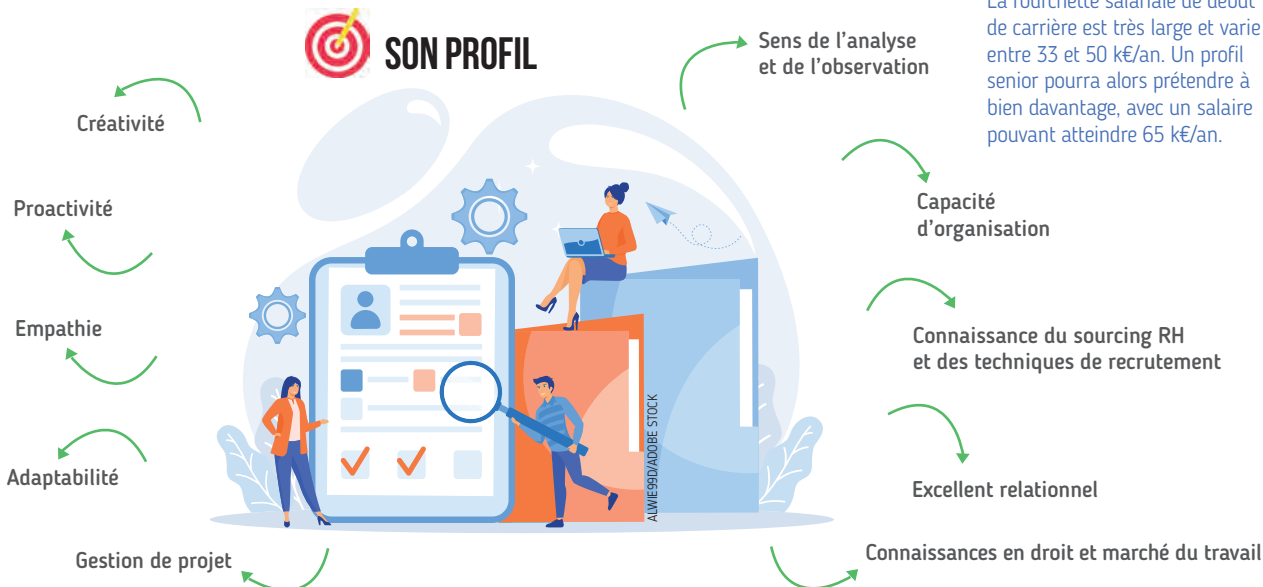
### EXERCER ?

L'acquisition de talents peut se pratiquer dans n'importe quelle structure dès lors qu'on identifie des besoins de recruter sur le long terme (et avec un minimum de volume) : PME, grands groupes, cabinets de recrutement, freelance.

### QUELLE RÉMUNÉRATION ?

La fourchette salariale de début de carrière est très large et varie entre 33 et 50 k€/an. Un profil senior pourra alors prétendre à bien davantage, avec un salaire pouvant atteindre 65 k€/an.

### SON PROFIL



### LES FORMATIONS POSSIBLES

- Bac + 3 à Bac + 5 en ressources humaines, management ou sciences humaines. Les cycles en école de commerce, spécialisation RH, préparent également à ce rôle. À noter qu'il est rarement accessible aux débutants. Une première expérience dans le secteur de recrutement, en entreprise ou en agence, est recommandée.



### LES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- Responsable du recrutement ; directeur des relations humaines ; consultant en recrutement ; directeur de la stratégie de recrutement.

Marie Boivin, chargée de sourcing à l'Apecita

## « UN MÉTIER ANIMÉ PAR UN SENTIMENT D'UTILITÉ ET LA RECHERCHE DE LA SATISFACTION CLIENT »

Marie Boivin est, depuis quelques mois, la nouvelle chargée de sourcing de l'Apecita, un poste nouvellement créé pour répondre au mieux aux besoins des entreprises qui font face, aujourd'hui, à une pénurie de candidats.

Diplômée d'un master 2 en psychologie du travail, complété par un cursus en management des ressources humaines, elle intègre l'Apecita en 2022, comme conseillère RH à la délégation Normandie, forte de seize ans d'expérience en gestion des carrières et en recrutement.

Fin 2023, lorsque l'Apecita décide de faire évoluer ses services en créant un poste de chargé de sourcing, Marie Boivin dépose immédiatement sa candidature en interne. « J'y ai vu l'opportunité d'évoluer sur une fonction stratégique tout en poursuivant ma mission d'utilité publique. J'ai mis en avant mon expertise en matière de recrutement, notamment

*en approche directe, et ma maîtrise des méthodes et outils de recrutement modernes et efficaces. »*

Désormais, Marie Boivin intervient en soutien des délégations régionales en les sensibilisant aux méthodes de recrutement et en se chargeant de trouver, de manière active sur les réseaux et autres CVthèques, des candidats pour le compte de recruteurs. « C'est un métier qui demande d'être réactive et persévérante et j'ai à cœur d'aller au bout de mes missions, animée par le sentiment d'utilité, la satisfaction client, mais aussi mon goût du challenge. »

Marie explique aussi que les qualités relationnelles sont indispensables dans ses nouvelles fonctions: « Je me dois de soigner l'expérience candidat pour que les personnes que je contacte gardent une image positive de l'Apecita et viennent alimenter notre vivier de talents. »



APECITA

Delphine Lagarde, responsable du pôle administratif et commercial à l'Apecita

## « AU-DELÀ DES COMPÉTENCES EN SOURCING, CE POSTE NÉCESSITE DE NOMBREUSES QUALITÉS HUMAINES »

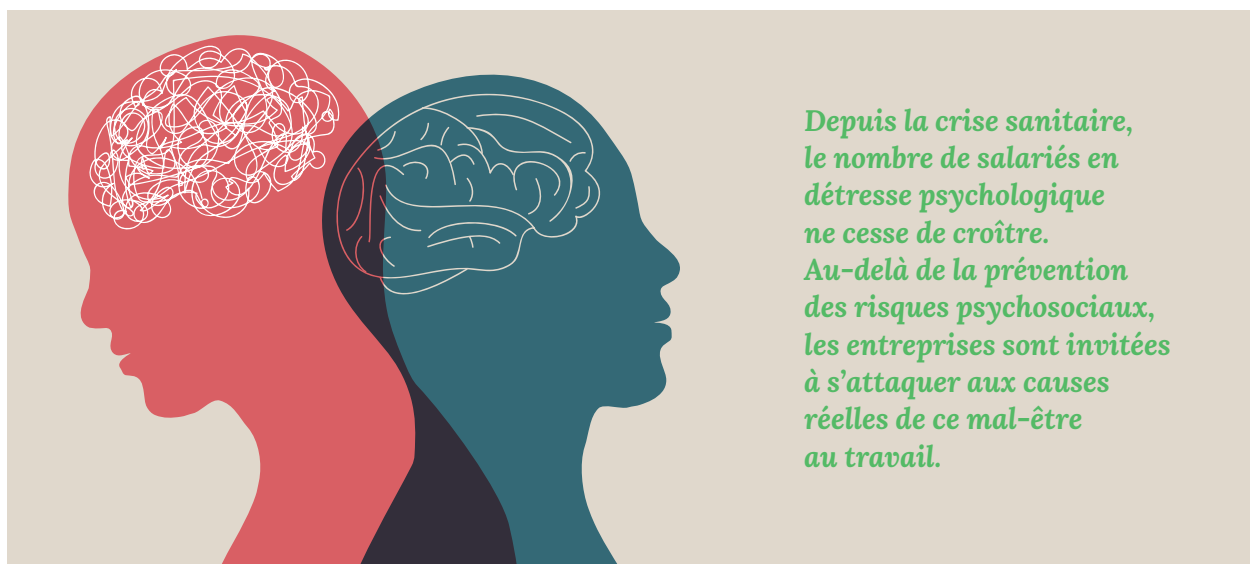
« Dans le cadre de la mise en place d'une gestion prévisionnelle des emplois et compétences, l'Apecita a décidé de créer un nouveau pôle administratif et commercial. Son objectif est de mutualiser un certain nombre de tâches réalisées dans chacune de nos quatorze délégations régionales, afin que nos délégué-es et conseiller-es RH puissent se concentrer sur leur cœur de métier ; à savoir l'accompagnement des candidats, des entreprises et des centres de formation. L'une des cellules de ce pôle a notamment en charge la facturation, l'appel à chaque candidat nouvellement inscrit...

La seconde cellule "sourcing" a été mise en place en avril dernier. Face aux difficultés que rencontrent les employeurs à capter des candidats et à recruter, il nous semblait essentiel

de pouvoir leur apporter un service différenciant. Au-delà du fait qu'elle a su acquérir, depuis son arrivée à l'Apecita en 2022, une réelle expertise métiers sur nos filières, Marie Boivin correspondait en tout point au profil que nous recherchions : une expérience en sourcing à travers des expériences antérieures, une capacité à mobiliser l'ensemble des outils permettant de trouver des candidats, une réelle maîtrise de LinkedIn et autres outils, mais également de la persévérance et de la curiosité. De plus, par sa personnalité, Marie arrive à faire passer des messages avec beaucoup de bienveillance et de délicatesse. Un savoir-être indispensable pour séduire des candidats, mais aussi pour mettre en avant leurs qualités auprès des délégations qui nous sollicitent. »

Prévention des risques psychosociaux

# La santé mentale des salariés, UN SUJET ENCORE TABOU



Depuis la crise sanitaire, le nombre de salariés en détresse psychologique ne cesse de croître. Au-delà de la prévention des risques psychosociaux, les entreprises sont invitées à s'attaquer aux causes réelles de ce mal-être au travail.

MELITA / ADOBE STOCK

Démotivation, absentéisme, dépression, burn-out, voire tentative de suicide... Le mal-être au travail crée des ravages et des drames humains. Selon le dernier baromètre réalisé par le cabinet spécialisé Empreinte Humaine, près

d'un salarié français sur deux se déclare en situation de détresse psychologique (lire l'encadré).

Depuis la crise sanitaire, la santé mentale des salariés n'a, de fait, cessé de se dégrader. Alors que le télétravail offre

davantage d'autonomie au salarié, il crée une porosité entre la vie personnelle et la vie professionnelle. Sans coupure nette après le travail, le repos psychique ne se fait plus. Avec le numérique, rien n'interdit au salarié de continuer à travailler en dehors des horaires traditionnels.

L'essor de l'intelligence artificielle est une autre source d'inquiétude. Au-delà des menaces sur l'emploi qu'elle fait peser sur certains métiers, l'IA vient modifier en profondeur la façon de travailler dans d'autres professions.

## Étude

### ● PRÈS D'UN SALARIÉ SUR DEUX EN DÉTRESSE PSYCHOLOGIQUE

Publiée fin novembre, une étude réalisée par le cabinet Empreinte Humaine avec OpinionWay montre une dégradation de la santé mentale des salariés français. 48 % d'entre eux se disent en détresse psychologique. C'est quatre points de plus qu'en février 2023.

17 % se déclarent même en détresse psychologique élevée, et 70 % jugent que leur mal-être est au moins en partie lié à leur travail.

Parmi eux, 32 % des salariés risquent de faire un burn-out et 12 % sont sévèrement exposés à ce risque.

Les jeunes de moins de 29 ans et, à l'autre bout du spectre, les plus de 60 ans sont particulièrement concernés par ce fléau. Cette deuxième catégorie enregistre une hausse de 32 points, qui pourrait être consécutive à l'allongement de l'âge du départ à la retraite.



RERF/ADOBE STOCK

### Aller au-delà de la prévention

Médecin coordinateur du service santé au travail chez Efficience santé au travail, Hervé Baudelocque observe ainsi une perte d'autonomie des techniciens de maintenance avec l'arrivée de l'IA. « Avec la maintenance prédictive, ils conservent très peu de marges de manœuvre, alors qu'ils ont acquis une connaissance intime du fonctionnement des machines à maintenir. » S'il existe des facteurs exogènes



à l'entreprise – conflits familiaux, problèmes financiers, contexte social, économique et géopolitique... – qui contribuent au mal-être, l'employeur doit, rappelle le Code du travail, prendre « les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentale des travailleurs ».

Une entreprise a d'ailleurs tout intérêt à mener une politique active de prévention des risques psychosociaux si elle veut lutter contre l'absentéisme et faire de l'engagement des collaborateurs un levier de productivité.

Les difficultés de recrutement sur certains métiers incitent, par ailleurs, les entreprises à proposer un environnement de travail serein et bienveillant si elles veulent attirer et fidéliser les talents. Selon le même baromètre, une moitié des salariés seraient prêts à accepter un travail moins bien rémunéré pour rejoindre une entreprise plus active sur le sujet de la santé mentale au travail.

### **Les managers, un rouage important**

Pour Christophe Nguyen, président d'Empreinte Humaine, les entreprises devraient s'attaquer aux racines du mal, la souffrance étant souvent liée à une charge de travail trop élevée, à un management toxique, à une faible autonomie laissée au travailleur, à un manque de reconnaissance ou à une organisation de travail défaillante (lire l'interview).

Au lieu de quoi, les employeurs se contentent souvent, quand ils le font, d'organiser des ateliers de sensibilisation ou d'orienter leurs salariés en détresse vers la médecine du travail et des psychologues. Les managers de proximité, rouage important de la vie sociale, sont sensibilisés au sujet mais pas réellement formés.

Face à ce vide, un grand nombre de start-up spécialisées comme Moodwork, Teale, Moka.care ou Holivia ont investi le créneau. Avec leur application numérique, elles proposent d'évaluer l'état mental du salarié à un moment donné puis de lui dispenser

#### **Avis d'expert**

### **« IL FAUT AGIR SUR LES CAUSES »**

**Christophe Nguyen, président  
du cabinet Empreinte Humaine**

#### **Quel est le niveau de détresse des salariés français ?**

**Christophe Nguyen :** Selon le dernier baromètre de notre cabinet, le taux de détresse actuel des salariés français reste à un niveau élevé. La situation est particulièrement préoccupante chez les jeunes actifs et les salariés qui sont en télétravail à temps plein.

Celui-ci apporte, bien sûr, des bénéfices en matière d'autonomie dans l'organisation du travail ou d'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle. Revers de la médaille, il crée un isolement social et une déperdition du sentiment d'appartenance à un collectif.

Bien sûr, il existe des facteurs exogènes au monde du travail. Le contexte politique actuel en France génère, par exemple, de l'anxiété, des comportements violents, libère une parole discriminatoire, voire raciste.

#### **Que proposent les entreprises pour répondre à cette situation ?**

**C. N. :** Leur politique se résume souvent à la prise en charge du sujet par des organismes tiers. Améliorer la santé mentale de ses collaborateurs ne se résume pas seulement à proposer des consultations avec des psychologues. C'est indispensable mais pas suffisant.

De même, nombre d'employeurs mettent en avant leur politique de qualité de vie au travail pour attirer et fidéliser les talents. Toutefois, le bien-être au travail ne se limite pas à mettre à disposition une salle de sport ou à proposer des menus bio à la cantine.

#### **Que préconisez-vous ?**

**C. N. :** Il faut agir sur les causes. Trois quarts des salariés disent que la stratégie de leur entreprise s'oppose à leur bien-être. Le mal-être peut venir d'une organisation de travail inadaptée, d'un management toxique, d'un manque de reconnaissance. C'est généralement la combinaison de plusieurs facteurs.

Ce travail d'introspection permet ensuite de conduire un plan d'action dans la durée. Les managers doivent être régulièrement formés au sujet et pas une fois pour toutes. Ils doivent, par exemple, s'assurer que la charge de travail qu'il donne à leur équipe n'est pas trop importante.

À chaque introduction d'un nouvel outil, l'entreprise doit aussi évaluer son impact sur les collaborateurs et accompagner le changement. L'arrivée de l'intelligence artificielle peut être vécue comme une source d'inquiétude. À la fois menace et opportunité, l'IA remet en cause un certain nombre de métiers tout en déchargeant des collaborateurs de tâches redondantes, par exemple dans les centres de relation client.

ser un programme sur mesure à base de tutoriels et de cours pour gérer son stress ou améliorer la qualité de son sommeil.

« Attention aux solutions clé en main, avertit Christophe Nguyen. Les évalua-



tions doivent reposer sur une approche scientifique, rigoureuse et éthique et se dérouler selon les règles de l'art. Sinon, la lecture des évaluations peut aboutir à des interprétations erronées. »

— XAVIER BISEUL

Enquête

## QUELLES SONT les attentes professionnelles DES JEUNES INGÉNIEURS AGRI-AGRO ?

*C'est la question à laquelle répondent les cabinets de recrutement Synovivo et Manageria, avec la Junior entreprise de l'Esa Angers, qui ont réalisé une enquête auprès de plus de 600 étudiants ingénieurs agri-agro. L'objectif: décrypter leurs attentes pour leur avenir professionnel et présenter ces résultats aux entreprises du secteur afin de faire face aux enjeux de recrutement.*

« Avec la pyramide des âges, de nombreux départs en retraite sont attendus dans les entreprises agricoles et agroalimentaires, et dans le même temps, on note de moins en moins de candidats sur les postes clés de ces entreprises », souligne Cécile Boulaire, dirigeante de Manageria. En collaboration avec la Junior entreprise de l'Esa Angers, les cabinets de recrutement Synovivo et Manageria ont réalisé une étude afin de mieux appréhender l'évolution et les attentes des jeunes diplômés de la filière agricole et agroalimentaire.

« Nous avons réalisé une première étude auprès des étudiants ingénieurs agri-agro en 2020-2021, qui nous a apporté de nombreux enseignements, indique Cécile Boulaire. C'est pour cette raison que nous avons voulu reproduire l'exercice pour 2023-2024. » Avec plus de 600 réponses collectées auprès des étudiants de toutes les écoles d'ingénieurs spécialisées en agriculture et agroalimentaire, l'enquête révèle notamment leurs principales aspirations professionnelles.

« Nous avons remarqué de fortes attentes concernant l'organisation du travail, indique Cécile Boulaire. Par exemple, 43 % des répondants veulent travailler sur site, sans mentionner le télétravail, et 75 % disent vouloir concilier une présence sur le terrain et des fonctions en bureau. » D'autre part, les cinq principales attentes

des jeunes sur leur futur métier sont les suivantes: avoir un impact positif sur leur environnement (45 %), sur la société (36 %), une rémunération intéressante, un équilibre vie pro-perso et enfin développer leurs compétences. « Sur l'enquête de 2020-2021, les mêmes attentes étaient ressorties. Toutefois, la rémunération arrivait en quatrième position. Le discours sur l'inflation a certainement joué sur les craintes des jeunes quant au niveau de vie », interprète Cécile Boulaire.

### 76 % des étudiants ont une image positive de la filière

Les étudiants ont aussi indiqué les familles de métiers vers lesquelles ils souhaitent s'orienter: la R&D se trouve en première position (47 %), suivie par le conseil et les services (38 %), l'ingénierie (32 %) et enfin la production (25 %). Le résultat pour le conseil et les services inquiète particulièrement la dirigeante de Manageria, qui indique que « les entreprises recrutent à des postes d'encadrement intermédiaires sur le terrain, mais il y a peu de candidats sur ces postes en sortie d'études ingénieurs ».

Au-delà de leurs aspirations professionnelles, l'enquête souhaitait également sonder les atouts de la filière agri-agro perçus par les étudiants. « Lorsque 70 % des répondants en 2020 avaient une mauvaise image des entreprises agri-



agro, cette nouvelle étude révèle que 76 % d'entre eux ont une image positive de la filière », souligne la dirigeante. Pour la filière agroalimentaire, 90 % des étudiants estiment qu'il y a une belle perspective de carrière au sein des entreprises du secteur, tandis que 72 % des étudiants pensent la même chose pour la filière agricole.

### La rémunération perçue comme insuffisante

Enfin, les étudiants ont été interrogés sur les axes d'amélioration à apporter dans la filière. « 54 % des étudiants estiment que la rémunération est insuffisante dans la filière, alors qu'en 2020, celle-ci s'était retrouvée en deuxième position des principaux atouts de la filière, appuie Cécile Boulaire. Depuis 2020, les étudiants ont pris conscience qu'il y a un vrai sujet sur la rémunération dans le secteur. » Les autres axes d'amélioration cités par les répondants étaient la transparence, la communication sur le secteur, l'image des entreprises et, en dernière position, la qualité de vie au travail.

Au-delà de dégager des grandes tendances d'orientation des jeunes ingénieurs, « l'objectif de cette enquête était d'avoir des éléments tangibles pour convaincre les entreprises agri-agro de se connecter au monde étudiant, notamment avec les ingénieurs, pour faire face aux enjeux de recrutement ». De plus, Cécile Boulaire alerte les entreprises: « Les jeunes ingénieurs sont amenés à occuper des fonctions managériales plutôt que des postes opérationnels, alors que les entreprises ont besoin de ces profils bien formés sur les sciences du vivant. Or ces talents risquent d'être aspirés par les acteurs du conseil et des services ou par des industries plus rémunératrices. »

— AMÉLIE DI BELLA



[www.agro-concepts.fr](http://www.agro-concepts.fr)

## VOTRE SAVOIR-FAIRE COMMERCIAL AU SERVICE DU BIEN-ETRE ANIMAL ET ELEVEUR

Distributeur exclusif de produits leaders (Système ADF MILKING, Solution anti-dermatite Hoofcount, Exosquelettes, ...), l'objectif d'AGRO-CONCEPT est d'apporter des solutions reconnues qui permettent de diminuer fortement la pénibilité et le temps de travail en élevage, tout en améliorant la qualité du lait.

Située à côté de Saint Malo au cœur du bassin laitier français, l'entreprise intervient en France, Belgique et Suisse.

Dans le cadre de notre stratégie de développement, nous recherchons des personnes de qualité pour rejoindre l'équipe.

### 1 ATTACHE(E) COMMERCIAL

Secteur Bretagne

- ◆ En formation BTSA Technico-Commercial ou DUT Commerce, vous évoluez dans le milieu de l'élevage bovin et vous souhaitez acquérir une vision 360° du métier de Commercial. Débutant(e) ou Alternant(e) accepté(e).
- ◆ Autonome, vous assurez le développement de votre secteur. Votre passion pour le terrain et votre envie d'évoluer vous permettent de réussir avec nous. Nous recherchons un collaborateur passionné(e) par le monde agricole, enthousiaste, réactif(ve) et possédant d'excellentes capacités relationnelles.
- ◆ Notre structure à taille humaine et les moyens mis à votre disposition constituent un réel avantage pour un profil doté d'une forte capacité d'implication et d'un bon esprit d'équipe.

Votre goût de la vente, votre enthousiasme  
et votre force de convictions feront la différence.

Merci d'adresser votre candidature à :

AGRO CONCEPT

16, rue du Doucin PA Les Rolandières - 35120 DOL DE BRETAGNE

[janick.reusse@concept-agro.fr](mailto:janick.reusse@concept-agro.fr)



## DÉCOUVREZ LA DERNIÈRE PUBLICATION DE L'APECITA

LE GUIDE DE LA FORMATION  
EN AGRICULTURE AGROALIMENTAIRE  
& ENVIRONNEMENT

ÉDITION 2024

DISPONIBLE SUR  
[WWW.APECITA.COM](http://WWW.APECITA.COM)



## Une orientation adaptée. Un métier qui a du sens.

Consultez l'ensemble  
des formations existantes,  
là où votre projet professionnel  
prend vie

[agrorientation.com](http://agrorientation.com)



## Un abonnement à 2 newsletters Des actualités tous les mois.

Pour avoir toutes les dernières actus  
RH et Orientation,  
abonnez-vous à nos newsletters !



## LES DÉLÉGATIONS

### APECITA

Pour répondre à une annonce,

appelez la délégation

APECITA de votre région

Alsace : 03 89 22 24 87

Aquitaine : 05 57 85 40 50

Auvergne : 04 73 28 77 05

Bourgogne / Franche-Comté :

03 80 52 93 52

Bretagne : 02 23 48 25 60

Centre : 02 38 71 91 15

Champagne-Ardenne : 03 26 04 74 79

Île-de-France et DOM-TOM :

01 71 93 56 90

Languedoc-Roussillon :

04 67 06 23 23

Lorraine : 03 83 98 74 00

Midi-Pyrénées : 05 61 73 24 29

Hauts-de-France :

03 21 60 48 68

Normandie : 02 31 47 22 45

Pays de la Loire : 02 40 16 37 88

Poitou-Charentes / Limousin :

05 49 44 75 22

Provence-Alpes-Côte-d'Azur /

Corse : 04 90 84 06 00

Rhône-Alpes : 04 72 76 13 00

## PRODUCTION / AMÉNAGEMENT / TRANSFORMATION

### Technicien supérieur ou ingénieur-conseil de gestion forestière et travaux sylvicoles H/F -indre 36

AY006504 - INDRÉ



UNISYLVA est la deuxième coopérative forestière française dont le territoire s'étend sur les régions Auvergne, Limousin, Centre et Bourgogne. Elle regroupe plus de 13 000 propriétaires forestiers issus de régions et de cultures différentes, représentant une forêt de plus de 370 000 hectares gérés durablement.

Elle réalise un CA de 82 MEUR et s'appuie au quotidien sur une équipe de 200 salariés et 250 emplois induits. Entreprise à taille humaine, UNISYLVA est rejointe par de nombreux techniciens et ingénieurs forestiers recherchant des postes à forte technicité. Dans le cadre de son développement, UNISYLVA recherche un Technicien ou Ingénieur Forestier H/F « Conseil de gestion forestière et travaux sylvicoles » chargé de gérer et de renouveler les forêts de ses sylviculteurs adhérents pour son site de La Châtre.

● **Missions :** Sous l'autorité du Directeur d'Agence, vous aurez pour missions : o Prospection par des visites conseil d'un portefeuille d'adhérents sylviculteurs ; o Rédaction des documents de gestion, dossiers d'aides publiques ; o Suivi de gestion des propriétés forestières, conseils, contrats de suivi ; o Préparation des ventes par appels d'offres sur pieds ou bord de route, tri des bois ; o Contractualisation des prestations de travaux sylvicoles avec adhérents et sous traitants ; o Suivi des chantiers [organisation, qualité, sécurité, environnement, administratif, quantitatif etc.]. Vos capacités vous amèneront en quelques années à devenir une référence en matière de conseil de gestion sur la région.

● **Profil :** BTS ou Ingénieur, dans le domaine forestier et bois. 1<sup>re</sup> expérience souhaitée dans une entreprise de la filière. Vous aimez le contact humain, vous êtes réactif et faites preuve d'autonomie et rigueur.

● **Conditions proposées :** Conditions : CDI. Poste rattaché à l'agence Centre Ouest d'UNISYLVA, bureau de La Châtre. Voiture de service. Salaire à définir selon expérience. Grille de salaire évolutive. Encadrement technique et parcours de formation interne.

### Aide technique travaux sylvicoles et gestion forestière F/H -indre 36

AY006507 - INDRÉ



UNISYLVA est la deuxième coopérative forestière française dont le territoire s'étend sur les régions Auvergne, Limousin, Centre et Bourgogne. Elle regroupe plus de 13 000 propriétaires forestiers issus de régions et de cultures différentes, représentant une forêt de plus de 370 000 hectares gérés durablement.

Elle réalise un CA de 82 MEUR et s'appuie au quotidien sur une équipe de 200 salariés et 250 emplois induits. Entreprise à taille humaine, UNISYLVA est rejointe par de nombreux techniciens et ingénieurs forestiers recherchant des postes à forte technicité. Dans le cadre de son développement, UNISYLVA recherche un Aide Technique Forestier [H/F] pour son agence Centre Ouest.

site de La Châtre [36], chargé des travaux de sylviculture et de l'assistance à la gestion des massifs forestiers privés.

● **Missions :** Sous l'autorité des techniciens forestiers et du Directeur de l'agence, vous aurez pour missions : o Réalisation de travaux sylvicoles : dégagements, tailles, plantations, abatages ponctuels ; o Surveillance des travaux sylvicoles réalisés par les sous-traitants ; o Appui au suivi de gestion des propriétés : marquage d'éclaircies, martelages, inventaires ; o Appui à la préparation des ventes groupées [classement et présentation des lots, cubages] ; o Surveillance et réceptions des chantiers d'exploitation bois de chauffage contractés avec des particuliers ; o Relations ponctuelles avec les associations de chasse.

● **Profil :** BEPA, Bac Pro ou BT, BTS Forestier. Vous êtes de tempérament volontaire, doté d'une bonne aptitude relationnelle et de discrétion. Vous êtes autonome et organisé dans le travail. Vous maîtrisez les engins mécaniques forestiers [tronçonneuse, débroussailluse ...]. Vous connaissez le monde de la chasse.

● **Conditions proposées :** Conditions : CDI. Activité dans l'Indre et départements limitrophes. Voiture de service. Salaire à définir selon profil.

### Technicien en cultures légumières H/F

AY007275 - OISE



Ardo est une entreprise familiale internationale en pleine croissance, spécialisée dans le secteur des légumes, herbes aromatiques et fruits surgelés. Si la passion et la motivation sont nos ingrédients de base, notre approche durable et humaine et nos affinités avec la technologie font également la différence. Technicien en

cultures légumières H/F Secteur Compiègne

● **Missions :** Tu intégreras notre équipe Agronomie composée de 8 personnes et tes missions seront : Suivi des parcelles : du semis jusqu'à la récolte. Conseiller les producteurs sur la conduite des cultures dans le respect des cahiers des charges. Assurer le suivi technique des cultures, de l'organisation des récoltes et de la logistique transport. Assurer le développement et la fidélisation du réseau des producteurs. Évaluer objectivement les producteurs sur la qualité de leurs produits

● **Profil :** Une formation supérieure agricole : BTS ou Ingénieur, idéalement une expérience dans le suivi de cultures et passionné. De bonnes qualités relationnelles et de la rigueur

● **Conditions proposées :** CDI

### Responsable de silo H/F-soissons [02]

AY007625 - AISNE



Le groupe Advitam est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture dans les Hauts de France. Groupe coopératif issu de la coopérative Unéal, Advitam défend au service du revenu de ses 6000 adhérents, le développement de tous les modèles d'agriculture durables présents sur son territoire. Portés par son modèle

coopératif, les femmes et les hommes d'Advitam encouragent l'esprit collectif et s'engagent jour après jour, auprès de tout le territoire, des agriculteurs aux consommateurs, des élus aux collaborateurs. Rejoindre Advitam, c'est se donner l'opportunité de se développer au sein d'un groupe coopératif et diversifié, qui a à cœur de partager une aventure humaine porteuse de sens à l'ensemble de ses 2600 collaborateurs. Construire ensemble les agricultures de demain pour des hommes pleins de vie, c'est ça

Advitam. Ternoveo recherche son futur Responsable de Silo H/F en CDI sur son site de Soissons [02]!

● **Missions :** Rattaché(e) au Responsable Exploitation Région et en étroite collaboration avec l'équipe de terrain, vous animez, coordonnez et gérez l'activité du silo dans le respect des normes relatives à la qualité, à la sécurité et à l'environnement. Vous serez amené(e) à travailler sur les missions suivantes. Vos missions : Être garant du bon fonctionnement du site au niveau de la réception, la conservation, l'expédition des céréales, dans le respect des contrats [tonnage, qualité, normes, délais, documents de suivi...]. Organiser l'activité du site et optimiser le planning des équipes ; Gérer les stocks dans le respect des normes de stockage ; Conduire les équipements spécifiques du site [calibrage, séchage, nettoyage des grains...] Collaborer à la réussite des audits internes et externes dans le cadre de la charte alimentaire ; Contribuer à la propreté, la sécurité ; Assurer l'entretien et la maintenance simple du silo ; Veiller à l'enregistrement et la tenue de différents documents administratifs pour lesquels un suivi régulier est rendu obligatoire conformément à l'application de procédure réglementaire et normes de qualité [Main courante, suivi des nuisibles, suivi de conservation des grains] ; En tant qu'interlocuteur privilégié, vous assurez le relationnel et la communication auprès de nos clients agriculteurs, le personnel interne et les organismes

● **Profil :** De formation supérieure Bac +2 agricole ou équivalent. Vous connaissez les normes de qualité, sécurité et environnement. Vous avez le sens du relationnel, sens de l'organisation, des priorités ?

● **Conditions proposées :** Alors n'hésitez plus, rejoignez-nous ! Conditions : CDI poste à pourvoir rapidement Rémunération : Selon expérience + participation + intéressement

### Responsable de silo H/F-parcy et tigny [02]

AY007626 - AISNE



Le groupe Advitam est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture dans les Hauts de France. Groupe coopératif issu de la coopérative Unéal, Advitam défend au service du revenu de ses 6000 adhérents, le développement de tous les modèles d'agriculture durables présents sur son territoire. Portés par son modèle

coopératif, les femmes et les hommes d'Advitam encouragent l'esprit collectif et s'engagent jour après jour, auprès de tout le territoire, des agriculteurs aux consommateurs, des élus aux collaborateurs. Rejoindre Advitam, c'est se donner l'opportunité de se développer au sein d'un groupe coopératif et diversifié, qui a à cœur de partager une aventure humaine porteuse de sens à l'ensemble de ses 2600 collaborateurs. Construire ensemble les agricultures de demain pour des hommes pleins de vie, c'est ça Advitam. Ternoveo recherche son futur Responsable de Silo H/F en CDI sur son site de Parcy et Tigny [02]!

● **Missions :** Rattaché(e) au Responsable Exploitation Région et en étroite collaboration avec l'équipe de terrain, vous animez, coordonnez et gérez l'activité du silo dans le respect des normes relatives à la qualité, à la sécurité et à l'environnement. Vous serez amené(e) à travailler sur les missions suivantes. Vos missions : Être garant du bon fonctionnement du site au niveau de la réception, la conservation, l'expédition des céréales, dans le respect des contrats [tonnage, qualité, normes, délais, documents de suivi...]. Organiser l'activité du site et optimiser le planning des équipes ; Gérer les stocks dans le respect des normes de stockage ; Conduire les équipements spécifiques du site [calibrage, séchage, nettoyage des grains...] Collaborer à la réussite

# Sélection d'annonces

des audits internes et externes dans le cadre de la charte alimentaire : Contribuer à la propreté, la sécurité ; Assurer l'entretien et la maintenance simple du silo ; Veiller à l'enregistrement et la tenue de différents documents administratifs pour lesquels un suivi régulier est rendu obligatoire conformément à l'application de procédure réglementaire et normes de qualité (Main courante, suivi des nuisibles, suivi de conservation des grains) ; En tant qu'interlocuteur privilégié, vous assurez le relationnel et la communication auprès de nos clients agriculteurs, le personnel interne et les org

● **Profil :** De formation supérieure Bac +2 agricole ou équivalent. Vous connaissez les normes de qualité, sécurité et environnement. Vous avez le sens du relationnel, sens de l'organisation, des priorités ?

● **Conditions proposées :** Alors n'hésitez plus, rejoignez-nous ! Conditions : CDI poste à pourvoir rapidement Rémunération : Selon expérience + participation + intéressement

## COMMERCE / MARKETING

### Technico-commercial agrofournitures grandes cultures H/F (16)

AY007296 - CHARENTE



MG CONSULTANTS

Vous avez le sens du terrain et une passion pour l'agriculture et la viticulture ? Vous êtes prêt(e) à accompagner les acteurs agricoles dans leur croissance et leur réussite ? Rejoignez ISIDORE ! Le groupe ISIDORE est un négoce en Agrofourniture impliqué dans la filière agricole régionale depuis 1926, c'est un acteur

très important pour les agriculteurs et les viticulteurs. Dynamique et en développement, le groupe dont le CA est de 120MEUR, se compose de 15 entreprises (27 sites) détenues par la famille Isidore en Nouvelle Aquitaine. L'organisation décentralisée de cette entreprise de plus de 160 salariés permet à chaque entité de répondre aux attentes des agriculteurs de son territoire. Dans le cadre d'une création de poste, le groupe ISIDORE recherche un(e) : TECHNICO COMMERCIAL(E) AGROFOURNITURES GRANDES CULTURES H/F Poste basé à Malaville (16120 Bellevigne)

● **Missions :** Rattaché(e) au Directeur Commercial, vos missions seront les suivantes : Vous suivrez et développerez votre activité commerciale en garantissant le maintien et la progression du portefeuille d'affaires de 50 70 agriculteurs fidèles sur une zone qui possède un fort potentiel : 1KEUR HT (1/3 Engrais, 1/3 Phyto, 1/3 semences), Vous achèterez les céréales produites par les agriculteurs et vous participerez à la coordination de la récolte avec les silotiers sur Malaville. Vous serez fort(e) de conseil, de proposition et d'accompagnement dans le choix des produits, des techniques à adopter afin de valoriser les exploitations et le secteur. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les autres commerciaux pour faire progresser l'activité à tous les niveaux, les équipes de dépôts, les silotiers. Vous assurerez un suivi

administratif de votre activité. Vous traiterez les réclamations clients avec le service administratif du siège. Vous concevrez et rédigerez les offres tarifaires. Vous assurerez un reporting régulier vis-à-vis de votre hiérarchie.

● **Profil :** Vous possédez une formation agricole telle que le BTSA Productions végétales. Autonome et organisé(e), vous savez travailler en équipe pour atteindre des objectifs communs. Votre enthousiasme, votre sens du relationnel et votre connaissance du milieu agricole viticole vous démarquent. Le permis B est indispensable pour ce poste.

● **Conditions proposées :** Poste en CDI. Localisation : Malaville (16120 Bellevigne) Rémunération : fixe + variable + véhicule de service (téléphone et ordinateur).

### Vendeur itinérant pièces H/F

AY007395 - PAS-DE-CALAIS



VERHAEGHE

Le groupe Advitam est l'un des acteurs majeurs de l'agriculture dans les Hauts de France. Groupe coopératif issu de la coopérative Unéal. Advitam défend au service du revenu de ses 6000 adhérents, le développement de tous les modèles d'agriculture durables présents sur son territoire. Portés par son modèle

coopératif, les femmes et les hommes d'Advitam encouragent l'esprit collectif et s'engagent jour après jour, auprès de tout le territoire, des agriculteurs aux consommateurs, des élus aux collaborateurs. Rejoindre Advitam, c'est se donner l'opportunité de se développer au sein d'un groupe coopératif et diversifié, qui a à cœur de partager une aventure humaine porteuse de sens à l'ensemble de ses 2600 collaborateurs. Construire ensemble les agricultures de demain pour des hommes pleins de vie, c'est ça Advitam. Verhaeghe recherche son futur Vendeur Itinérant Pièces H/F en CDI sur son site de Colombert (62)

● **Missions :** Assurer la vente de pièces et de fournitures auprès de clients et prospects. Proposer des solutions et des produits adaptés au besoin des clients. Réaliser des devis / Bons de commande Rencontrer les clients pour assurer le suivi et leur proposer de nouveaux produits ou services Relancer les prospects en attente de décision Etudier les offres de la concurrence Livrer des pièces vendues aux clients Organiser sa prospection dans le but d'être le plus efficace possible Rencontrer les prospects, appréhender leurs attentes, leur proposer des solutions susceptibles de leur correspondre et argumenter pour les convaincre Gérer ses priorités

● **Profil :** Titulaire au minimum d'un Bac, vous connaissez les techniques de vente et les produits du machinisme agricole. Vous avez une expérience en tant que commercial(e) itinérant(e) et technique (h/f). Vous maîtrisez l'outil informatique et avez le sens du service client. Dynamique, tenace et rigoureux(se), le conseil client et la planification de visite ainsi que la prospection n'ont plus de secret pour vous.

● **Conditions proposées :** CDI Intéressé(e) ? Envoyez-nous votre candidature, nous serions ravis d'échanger avec vous sur vos motivations !

### Agent relation cultures F/H

AY007424 - CHARENTE-MARITIME



terre atlantique

COOPÉRATIVE TERRE ATLANTIQUE, coopérative agricole de 110 salariés avec une forte activité en Grandes Cultures [Céréales et Oléo protéagineux], ainsi qu'en Élevage et Vigne, dont le siège se situe à St Jean d'Angély, fêteira bientôt ses 20 ans et rayonne sur la Charente

Maritime et le sud des Deux Sèvres. Par ailleurs reconnu comme le troisième producteur de semences tournesol en France, nous recherchons un Technicien Cultures H/F pour le secteur d'Aunis (17). Dans le respect de la politique commerciale définie et de la réglementation, selon les valeurs de la coopérative « ensemble produire le bien vivre », vous défendez une approche globale des exploitations agricoles dans un souci permanent de répondre aux attentes des associés coopérateurs. Vous développez les activités de la coopérative avec les associés coopérateurs de votre secteur concernant la collecte, le conseil et la vente de produits et services agricoles.

● **Missions :** Plus précisément, vous intégrez une équipe de 15 techniciens cultures et vos missions s'organisent comme suit : Vous participez à la préparation des campagnes appro/collecte et services. Dans ce cadre, vous remontez les attentes et infos du terrain, vous participez à des réunions de réflexion en vue d'élaborer et améliorer la gamme de produits et services de la coopérative, vous proposez des objectifs quantitatifs et qualitatifs [appro/collecte/services] ainsi que le plan d'action associé. Vous gérez votre secteur, assurez le développement et la fidélisation de votre portefeuille d'associés coopérateurs, agriculteurs. À ce titre, vous identifiez les besoins, les prospects, fidélisez en étant à l'écoute des besoins. Vous mettez à jour les informations en interne et rendez compte de votre planning et activité. Vous établissez le prévisionnel des collectes pour votre secteur, faites le suivi des volumes livrés et défendez la politique d'achat de la coopérative. Vous assurez le conseil, le suivi et l'accompagnement technique, économique et réglementaire d'associés coopérateurs vous effectuez la promotion des solutions de biocontrôle et les solutions alternatives générant des CEPP, également des systèmes certifiés (HVE, chartes qualité) limitant la dépendance aux produits de santé des plantes. Vous accompagnez et orientez l'agriculteur dans ses choix de cultures et leur suivi. Vous véhiculez l'image de marque de la coopérative. Vous assurez des permanences sur les sites appro de votre secteur, vous répondez aux demandes des agriculteurs adressées par mail, sms, téléphone, vous informez et impliquez les magasiniers dans la mise en œuvre des actions. Vous participez aux réunions de service.

● **Profil :** Vous êtes issus d'une formation Bac +2 à 3 orientation agricole + 1/2 ans d'expérience ou équivalent. Vous possédez des connaissances agronomiques et en grandes cultures, produits/services/collecte, sur la réglementation dans ce domaine y compris HVE. Vous êtes à l'aise avec les pratiques en technique de vente et avec l'informatique. Idéalement vous êtes en possession d'un certiphyto vente. Vous êtes capable d'être à l'écoute, de vous adapter, vous avez le sens de la relation, vous êtes organisé, disponible, réactif, autonome tout en prônant l'esprit d'équipe.

● **Conditions proposées :** CDI entre 40 et 45k brut sur 13 mois. Voiture de service, d'un ordinateur portable, d'un téléphone portable, imprimante portable. Participation et intéressement. Mutuelle : Tarif unique avec couverture du groupe famille. Prévoyance : Prime d'ancienneté à partir de 3 ans.

### Technico-commercial(e) agrofournitures, multicultures H/F Lucciana-Haute Corse

AY007537 - 2B HAUTE-CORSE



MG CONSULTANTS

La CANICO, créée en 1958 par des agriculteurs de la région de la Casinca, est une coopérative agricole qui couvre tout le territoire de la Haute Corse et les communes limitrophes de la Corse du Sud. Avec son siège social à Lucciana et un second magasin à Vadina Ghisonaccia elle a pour mission principale d'acheter

des produits agricoles en gros et de les revendre au détail à ses adhérents, offrant ainsi des prix compétitifs et un service de proximité. La CANICO compte actuellement 2500 adhérents actifs, incluant des exploitants agricoles, des groupements agricoles et d'autres sociétés coopératives. Son effectif est de 23 salariés et elle réalise un Chiffre d'affaires de 16 7M d'euros. La coopérative est engagée dans des initiatives environnementales et respecte la réglementation des installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE). Rejoindre la coopérative CANICO en tant que Technico commercial agrofournitures, c'est intégrer une structure engagée au service de ses adhérents et de l'agriculture corse. Si vous avez une passion pour l'agriculture et un sens aigu du service, ce poste est fait pour vous. Rejoindre la coopérative CANICO, c'est intégrer une structure engagée au service de ses adhérents et de l'agriculture Corse. Pour optimiser son organisation, CANICO recherche un(e) : Technico Commercial(e) Agrofournitures, Multicultures H/F Basé(e) à Lucciana [Haute Corse]

● **Missions :** Vous suivrez et développerez l'activité commerciale en effectuant un suivi régulier des clients/prospects et en identifiant les besoins spécifiques des adhérents en matière de fournitures agricoles. Vous proposerez des solutions techniques adaptées aux modes de cultures des adhérents (conventionnel,



Toutes nos offres d'emploi, de stage ou d'alternance sur

SCAN ME



apecta.com



# Sélection d'annonces

HVE. ...). Vous réaliserez des diagnostics de terrain et des analyses de sol pour faire des préconisations aux adhérents. Vous formerez les adhérents sur l'utilisation des produits phytosanitaires et autres intrants. Vous développerez et fidéliserez un portefeuille de clients agrumiculteurs, maraîchers, arboriculteurs et viticulteurs par la vente des produits de la coopérative. Vous négociez les conditions de vente et les contrats avec les adhérents. Vous participerez à l'élaboration et à la mise en œuvre des plans d'action commerciaux. Vous contribuerez au développement de nouveaux produits et services en lien avec les besoins des adhérents. Vous effectuerez le suivi administratif de votre activité en assurant un reporting régulier au N+1. et en mettant à jour le fichier clients.

● **Profil:** Vous êtes diplômé(e) d'une formation supérieure en agriculture [BAC pro ou BTS], vous êtes débutant(e) ou confirmé(e), passionné(e) par le milieu agricole. Curieux(se), responsable et organisé(e), vous aimez travailler en autonomie [déplacements sur le secteur]. Vous êtes reconnu(e) par votre aisance relationnelle et avez le sens du service client. Vous êtes titulaire du Certiphyto vente pro si possible et titulaire du Perm B. Idéalement, vous connaissez le secteur de la Haute Corse.

● **Conditions proposées:** CDI basé à Lucciana (Haute Corse) statut selon profil. RTT. Salaire fixe. Véhicule de service de type utilitaire 3 places ordinateur et téléphone portables

## Technico-commercial irrigation F/H

AY007694 - HAUTE-GARONNE



LE CONTEXTE: Au sein de la Branche Végétale du Groupe Terres du Sud, nos filiales Delta Sud et Agri32 accompagnent nos agriculteurs partenaires au plus près des spécificités de leurs exploitations et commercialisent une large gamme de matériels d'accompagnement et d'équipements agricoles, d'irrigation

et vinicole. Dans un contexte de développement de l'activité irrigation, nous recherchons une Technico Commercial, e en Irrigation F/H en CDI afin d'assurer le développement commercial du Gers [32].

● **Missions:** Rattaché(e) au Directeur et intégré(e) dans une équipe de 11 personnes, votre mission consiste à fidéliser les clients de votre portefeuille et à prospecter de nouveaux clients afin de développer l'activité commerciale d'Agri 32.!? COMMENT: Vous analysez les besoins des clients et vous proposez des solutions techniques adaptées en conformité avec la politique et les objectifs commerciaux définis; Vous fidélisez la clientèle existante et développez votre portefeuille de clients au travers de la prospection et la fidélisation; Vous répondez aux demandes des clients et assurez l'ensemble des suivis nécessaires: suivi commercial et administratif, gestion des litiges, réclamation...; Vous réalisez un reporting de votre activité auprès de votre responsable; Vous effectuez une veille du marché ainsi que vous formez aux nouveaux matériels et aux évolutions techniques. Profil: ? VOTRE PROFIL: Titulaire a minima d'un Bac+2 dans le domaine de la technique, de l'hydraulique agricole, du commerce ou équivalent, vous justifiez d'une première expérience réussie dans la vente et/ou dans le commerce de matériels agricoles [alternances et stages compris]. Le permis B est obligatoire car des déplacements sont à prévoir chez nos clients. ? POUR RÉUSSIR: Passionné(e) par la relation commerciale, vous vous projetez dans une activité au service du monde agricole. Votre esprit de conquête est un élément déterminant de votre réussite à ce poste. Femme/Homme de terrain, vous savez prioriser vos actions et être organisé(e) au quotidien. Vous disposez également d'une capacité d'adaptation, d'une autonomie et d'une polyvalence vous permettant de faire face aux situations et aux différents aléas. Force de proposition, vous savez faire preuve d'initiative et de dynamisme au quotidien. Votre capacité d'écoute active et votre sens du contact client, sont des éléments clés pour votre intégration au sein de notre équipe. Conditions proposées: !? POURQUOI REJOINDRE LE GROUPE TERRES DU SUD: Pour bénéficier d'un accompagnement et d'un parcours d'intégration individualisés! Pour contribuer au développement du Groupe Terres du sud sur le territoire! Pour participer à des projets passionnants! Pour avoir des perspectives d'évolution au sein du Groupe! Pour intégrer un collectif dynamique et ambitieux! LES AVANTAGES: Contrat CDI, Temps plein, Mutuelle, Véhicule de

service, Carte carburant, Primes.

## CONSEIL / ANIMATION

### Chargé(e) de programme élevage durable et transition agroécologique F/H

AY007256 - SEINE-SAINT-DENIS

Le WWF France recherche, pour son programme Agriculture et Alimentation, son chargé(e) de programme Élevage Durable et Transition Agroécologique. La stratégie agriculture alimentation est au cœur des orientations du WWF France, en matière de protection de la biodiversité et de transformation des pratiques des acteurs économiques. À ce poste, vous aurez pour rôle, en particulier sur le sujet Élevage: D'accompagner nos partenaires privés des secteurs agricole et agroalimentaire afin de transformer leurs pratiques et ainsi réduire leurs impacts sur la biodiversité et les écosystèmes naturels. De contribuer au pilotage et au développement des projets Agriculture & Alimentation du WWF France, en particulier sur la transition agroécologique et alimentaire. Missions: Avec l'appui du responsable du programme Agriculture & Alimentation, vous aurez pour responsabilité de: Insuffler plus de durabilité dans les pratiques des acteurs des filières agricoles et alimentaires en apportant un appui technique aux partenaires du WWF France.

● **Missions:** Votre principale mission sera de co concevoir et mettre en œuvre, en étroite collaboration avec le département des « relations avec le monde économique », les partenariats du WWF France avec les acteurs du secteur privé, en apportant votre expertise et votre capacité d'analyse. Vous accompagnerez techniquement les entreprises partenaires dans le cadre de feuilles de route ambitieuses et transformatives. Porter une expertise interne et externe sur les principaux facteurs de pression environnementale liés à l'élevage et à l'alimentation (comme la culture du soja), et leurs conséquences (comme la déforestation ou l'eutrophisation), en France comme à l'étranger. Partager votre une connaissance théorique et pratique des solutions et des outils disponibles pour accompagner leur mise en œuvre [agroécologie, agriculture régénératrice, PSE agricoles, etc.] Développer et suivre la mise en œuvre des actions du WWF France pour la transition agroécologique, notamment en lien avec la transmission des exploitations agricoles et les solutions fondées sur la nature (dans une approche eau sol arbre), avec en ligne de mire permanente l'impact de nos projets et le passage à l'échelle de notre vision, en assurant la gestion des projets et budgets associés et contribuant au développement de futurs projets. Intervenir, en soutien des équipes « plaidoyer » et en lien avec le réseau international du WWF, dans les débats nationaux et internationaux concernant votre domaine de compétences

● **Profil:** De formation BAC+4/5 minimum [école de 3<sup>e</sup> cycle, Master spécialisé, ...] dans les domaines de l'agriculture, de l'agronomie ou de l'agroécologie, vous avez de l'expérience sur les missions du poste et vous souhaitez mettre vos compétences et votre implication au service d'un engagement pour la préservation de la biodiversité, du climat et de territoires vivants. Vous avez environ 4 à 7 ans d'expérience, au cours de laquelle vous avez notamment acquis: Une expertise assurée sur les sujets agricoles, notamment sur la transition des systèmes d'élevage et l'agroécologie L'expérience des territoires et des acteurs de l'agriculture et de l'alimentation en France, si possible à l'international L'expérience d'accompagnement et/ou de dialogue avec les acteurs économiques du secteur agro alimentaire L'expérience de gestion de projets à impact et des budgets associés, de la prospection à l'évaluation, en passant par l'identification des réseaux, opportunités, partenariats et objectifs stratégiques permettant le montage et développement d'un projet De bonnes capacités d'animation, de communication, mais également d'adaptation à des publics variés, tant du secteur public que privé Un niveau d'anglais courant [oral et écrit]

● **Conditions proposées:** Conditions pratiques liées à l'embauche, Poste à pourvoir en CDI temps plein. Rémunération selon profil et expérience Poste basé au siège du WWF France au Pré St Gervais Déroulement des entretiens Un échange téléphonique

suivi de deux entretiens en présentiel ou en visioconférence. WWF France s'engage à étudier toutes les candidatures sans discrimination de genre, de sexe, de handicap ou autre. Quel que soit votre profil, nous vous encourageons à candidater au sein de WWF France. #TogetherPossible ?

## Juriste-géographe en aménagement rural et urbanisme F/H

AY007323 - EURE-ET-LOIR



La Chambre d'agriculture est un acteur incontournable pour allier qualité de l'eau et agriculture en Eure et Loir. Juridique et foncier

● **Missions:** Assurer le suivi des documents d'urbanisme et d'autorisations du droit des sols [PLU, permis de construire...]: participation réunions personnes publiques associées et rédaction des avis: Suivre les projets d'aménagements de grands travaux et les aménagements fonciers. Participer à la mise à jour et au suivi sur le terrain des barèmes d'indemnisation et des protocoles [protocoles nationaux, régionaux, barème départemental, barèmes du fermage ...]: Assurer des missions d'études foncières contractuelles. Répondre aux demandes en matière d'expropriation, de statut du fermage, de droit des biens, droit de l'environnement, politique agricole commune. Développement local Conseiller et accompagner les agriculteurs sur les aides aux investissements en lien avec les collectivités: investissements pour faire face aux risques climatiques, pour la protection des ressources naturelles, pour la modernisation des exploitations ou la transformation à la ferme.

● **Profil:** Formation supérieure type Master 2 ingénieur spécialisé droit, aménagement rural, ayant idéalement une première expérience dans le domaine de l'aménagement et de l'urbanisme. Nous apprécions: Votre sens de l'écoute, rigueur, proactivité, aptitude à l'analyse et au travail en équipe. Votre esprit de synthèse et bonnes qualités rédactionnelles exigés. Maîtrise des outils bureautiques. Permis B exigé.

● **Conditions proposées:** CDI basé à Chartres avec déplacements [véhicules de service]. Poste à pourvoir dès que possible. Rémunération sur 13 mois selon convention collective des Chambres d'agriculture et expérience. RTT Accès au télétravail Mutuelle groupe Comité d'entreprise...

## Conseiller d'entreprise H/F

AY007391 - PAS-DE-CALAIS



La Chambre d'Agriculture assure son expertise, sa présence et ses services auprès des exploitants agricoles par un conseil de proximité. Elle les accompagne dans la performance technique, économique et environnementale. Dans le cadre de ses missions d'accompagnement, la Chambre recrute un(e) conseiller(e) entreprise afin d'assurer la bonne mise en œuvre des missions d'accompagnement des porteurs de projet à l'installation et le suivi des dossiers de demande d'aide. Le poste est basé au sein de l'équipe installation transmission à Saint Laurent Blangy, dans le cadre d'un CDD de 6 mois.

● **Missions:** Parmi les missions qui seront attribuées au conseiller: L'accompagnement à l'installation: Intervention au niveau du parcours à l'installation [réalisation d'entretiens et animation de formations à l'installation]; Accompagnement dans la clarification du projet d'installation sur des aspects administratifs, économiques, humains, fiscaux, juridiques. Formalisation du dossier de demande d'aide, réalisation d'études économiques prévisionnelles, dépôt du dossier: Pré-instruction des dossiers de demande d'aide et suivi administratif du dossier après installation: Suivi des jeunes installés et mise en place de formations après installation.

● **Profil:** Connaissances en comptabilité agricole, économie, gestion, Aptitude au travail en équipe. Compétences commerciales et aptitudes pour répondre à des objectifs de développement Esprit d'initiative, rigueur et organisation. Maîtrise des outils informatiques et de traitement de données Bonne capacité d'écoute, capacité de synthèse Capacité d'animation d'un groupe en formation.

# Sélection d'annonces

● **Conditions proposées:** CDD de 6 mois renouvelable, bac +2 minimum. Poste basé à Saint Laurent Blangy Rémunération: selon grille chambre d'agriculture Nord Pas de Calais et selon expérience. Poste à pourvoir au 1<sup>er</sup> septembre 2024. Permis VL (déplacements sur la région Nord Pas de Calais) RTT. Mutuelle d'entreprise

## Chargé de projets de développement de collectifs agricoles F/H

AY007613 - CHER



La Fédération régionale des Cuma accompagne le développement de 530 Cuma, dont 110 dans le Cher, autour de projets de mutualisation d'équipements, d'emplois ou de pratiques agroenvironnementales (GIEE).

● **Missions:** Vos missions, au sein d'une équipe de 15 personnes réparties

sur 3 sites (Blois, Tours, Bourges): conduite de conseils stratégiques DiNA Cuma: état des lieux puis co construction de plans d'actions avec les responsables des Cuma sur les pratiques agroécologiques, les besoins de main-d'œuvre et l'organisation du travail, les projets d'investissement suivi de Cuma du département du Cher: appui aux dirigeants sur le fonctionnement interne, le respect des obligations statutaires, la gestion émergence de projets d'emplois partagés (Cuma groupement d'employeurs, mission régionale) participation aux travaux au sein du réseau national

● **Profil:** Expérience souhaitée dans l'animation, la gestion de projets Qualités relationnelles [animation de groupe, travail en équipe] et rédactionnelles [dossiers, comptes rendus], autonomie. Motivations: fort intérêt pour l'agriculture de groupes et les valeurs de la coopération

● **Conditions proposées:** Formations spécifiques prévues. CDI basé à St Doulchard [18]. Zone d'intervention: 18, 36, 37 et 41.

## Conseiller agricole en production légumière de plein champ F/H

AY007681 - LOIRET



Envie d'un métier différent, au cœur du monde agricole? Un métier passionnant permettant votre épanouissement? Et si vous rejoigniez notre réseau? La Chambre d'agriculture du Loiret est une entreprise à taille humaine, ancrée sur son territoire, avec une vision à 360° de l'agriculture. Nous apportons conseil,

innovation et expertise auprès de 3 000 agriculteurs du département et des collectivités territoriales. Notre objectif: accompagner les transitions et promouvoir l'agriculture Loirétaine

● **Missions:** Au sein d'une équipe de conseillers spécialisés en fruits et légumes, vos missions: Développer le conseil « productions légumières de conserve de plein champ [carotte, haricot...] » auprès des adhérents d'un groupement. Élaborer des références par la mise en place d'un programme d'expérimentations. Assurer l'animation de projets portés avec des partenaires avec l'appui de votre responsable. Participer au réseau BSV [Bulletin de Santé du Végétal]

● **Profil:** Vous êtes titulaire d'un diplôme d'ingénieur agricole ou BTS agricole et motivé par le conseil. Une première expérience dans le domaine du conseil serait un plus. Vous manifestez d'une appétence pour l'animation de groupes. Vous avez la rigueur nécessaire pour la conduite d'un programme d'expérimentations. Vous savez rester à l'écoute des besoins clients et assurer la vente de prestations et de formations auprès des agriculteurs. Vos compétences: Connaissance du milieu. Capacités rédactionnelles, esprit de synthèse. Sens de l'écoute, du contact et de l'animation. Autonomie, bonnes capacités d'organisation, maîtrise des délais. Aptitude à travailler en équipe

● **Conditions proposées:** Votre structure d'accueil au cœur du Val de Loire: Emploi CDI (39 heures + 23 jours de RTT) Prise de fonction: dès que possible à Orléans [45] Permis B obligatoire - déplacements sur le département / la région Centre Val de Loire, au moyen d'une flotte de véhicules partagés. Rémunération à partir de 27 KEUR/BRUT/ANNUEL, à débattre en référence à la convention collective régionale et de

l'expérience. Participation mutuelle santé et prévoyance. Association du personnel

## Conseiller agricole en production végétale grandes cultures H/F

AY007736 - LOIRET



Envie d'un métier différent, au cœur du monde agricole? Un métier passionnant permettant votre épanouissement? Et si vous rejoigniez notre réseau? La Chambre d'agriculture du Loiret est une entreprise à taille humaine, ancrée sur son territoire, avec une vision à 360° de l'agriculture. Nous apportons conseil,

innovation et expertise auprès de 3 000 agriculteurs du département et des collectivités territoriales. Notre objectif: Accompagner les transitions et promouvoir l'agriculture Loirétaine. REJOIGNEZ-NOUS!

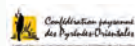
● **Missions:** Développer le conseil « productions végétales » auprès des adhérents d'un groupement de développement agricole en binôme avec un conseiller expérimenté. Contribuer au développement des prestations et formations proposées par la Chambre d'agriculture avec l'appui d'un service commercial: déclarations PAC, plans de fumure, outils de traçabilité... Assurer l'animation de projets portés par des agriculteurs avec l'appui du groupement ou de votre responsable.

● **Profil:** Vous êtes titulaire d'un diplôme d'ingénieur ou BTS agricole motivé par le conseil. Vous disposez idéalement d'une 1<sup>re</sup> expérience dans le domaine du conseil. Vous manifestez une appétence pour l'agronomie. Vous savez rester à l'écoute des besoins clients et assurer la vente de prestations. Compétences: Connaissance du milieu. Capacités rédactionnelles, esprit de synthèse. Sens de l'écoute, du contact. Autonomie, bonnes capacités d'organisation, maîtrise des délais

● **Conditions proposées:** Votre structure d'accueil au cœur du Val de Loire: Emploi CDI (39 heures + 23 jours de RTT) Prise de fonction: 1<sup>er</sup> juillet à Tigy, Gien ou Orléans [45] Permis B obligatoire - déplacements sur le département / la région Centre Val de Loire, au moyen d'une flotte de véhicules partagés. Rémunération à partir de 27 KEUR/BRUT/ANNUEL, à débattre en référence à la convention collective régionale et de l'expérience. Participation mutuelle santé et prévoyance. Association du personnel

## Animateur. trice syndicale F/H

AY007759 - PYRÉNÉES-ORIENTALES



Vous êtes animé.e par des valeurs de solidarité et de partage, l'agriculture paysanne et la défense des travailleurs?

Rejoignez la Confédération Paysanne des Pyrénées Orientales! Elle comprend 100 adhérents, un conseil syndical et un bureau, parmi lequel 3 co porte-parole. C'est une équipe ouverte, dynamique et désireuse de réaliser des actions pour lesquelles elle a besoin d'un animateur pour structurer ses initiatives. Nous vous proposons un temps partiel, et une grande liberté pour organiser votre emploi du temps et réaliser

● **Missions:** depuis votre domicile en télétravail et/ou dans des tiers lieux, et le reste du temps en présentiel sur le terrain. Nous recherchons un candidat autonome, proactif, capable de créer du lien et d'animer des groupes. Vous devez posséder des compétences en communication et coordination, des capacités de suivi administratif, ainsi que des qualités rédactionnelles. Préparation de la campagne des élections professionnelles [septembre 2024 à janvier 2025] Animer la vie de la structure: conseil syndical, bureau, référents Assurer la circulation de l'information interne Gestion administrative de la structure Organiser des actions [événements, manifestations...], en appui aux responsables Communication [partenaires, institutions agricoles, médias...] Recherche de financements et montage des dossiers de demande de subventions Si capacité, appui des responsables dans le travail d'étude et d'analyse des dossiers technico-politiques

● **Profil:** Sens de l'autonomie, esprit d'initiative et capacité d'organisation; Capacité d'animation de groupes; Écoute active, capacité de reformulation et de proposition; Esprit de synthèse

Cahier Expert

## L'emploi dans l'Agroéquipement



et qualité rédactionnelle. Capacité au montage et au suivi de dossiers de financement; Maîtrise de la bureautique classique [traitement de texte, tableur...], et des outils numériques. Connaissance du milieu agricole et intérêt pour les valeurs de l'agriculture paysanne Connaissance du milieu associatif: fonctionnement de la vie associative, développement et gestion de projets associatifs

● **Conditions proposées:** Contrat: CDI à mi-temps (18 heures semaine), avec possibilité de flexibilité dans la répartition des heures de travail. Évolution possible. Rémunération: 1256,24 bruts pour 18 heures/semaine [selon convention collective de la Confédération Paysanne] Lieu de travail: en télétravail dans un premier temps. À faire évoluer si envie [tiers lieux, chambre d'agriculture...] Permis B et véhicule indispensable, prise en charge des frais de déplacements professionnels. Disponibilité ponctuelle en soirée [1 fois par semaine, en visio généralement mais aussi en présentiel] et le week-end [2 à 3 fois par un maximum] Poste à pourvoir le 2 septembre

## Conseiller en élevage lait F/H

AY007827 - HAUTE-LOIRE



CONSEIL ÉLEVAGE 43 est un organisme de contrôle de performances et de conseil en élevage laitier.

● **Missions:** Encadrer la réalisation du contrôle de performances chez les adhérents, gérer l'encadrement des agents de pesées. Assurer les missions de conseil auprès des éleveurs en apportant une analyse technique sur les thèmes de l'alimentation, des fourrages, de la qualité du lait, de la génétique, de l'économie, de l'environnement... Conduire des actions de formation collective auprès des éleveurs. Se positionner au sein de l'équipe des conseillers sur une spécialisation technique.

● **Profil:** Ingénieur ou BTS agricole. Débutant accepté, licence ou certificat de spécialisation en production laitière souhaité. Bonne connaissance de l'élevage laitier. Aptitudes relationnelles et goût pour le travail en équipe. Maîtrise des outils informatiques [Office, internet].

● **Conditions proposées:** Poste à pourvoir au 1<sup>er</sup> SEPTEMBRE 2024. Lieu de travail: Arrondissement de ST PAULIEN / ST PAL EN CHALENCON [43]

## CONTRÔLE / CERTIFICATION / QUALITÉ

### Auditeur / contrôleur en agriculture biologique F/H

AY007334 - VIENNE, INDRE, DEUX-SÈVRES



CERTIPAQ est un organisme certificateur associatif spécialisé dans le contrôle de signes officiels agricoles et agro alimentaires. CERTIPAQ BIO, sa filiale spécialisée dans la certification biologique.

# Sélection d'annonces

compte aujourd'hui près de 60 salariés. Nous recherchons pour CERTIPAQ BIO un auditeur / contrôleur (H / F) pour un poste en CDI basé à proximité de Poitiers (86) et couvrant les départements principaux suivants: 86, 79, 36. Des déplacements dans les départements limitrophes seront à prévoir occasionnellement.

● **Missions:** à l'issue d'une formation théorique et pratique à l'audit et aux cahiers des charges, vous réalisez les audits / contrôles de certification Bio, principalement chez des producteurs, sur l'ensemble de votre zone et sous la responsabilité de votre chef d'équipe.

- **Profil:** Diplôme + Expérience dans le domaine agri / agro
- **Conditions proposées:** Début du contrat: dès que possible

## Responsable assurance qualité-france H/F

AY007339 - HAUTE-GARONNE, BELGIQUE



Notre client, une entreprise innovante internationale en Nutrition Animale fournissant des produits de haute qualité recherche un/une Responsable Assurance Qualité F/H.

● **Missions:** Les responsabilités du poste: Gérer le système qualité en Belgique. S'occuper de la continuité de la certification des sites et gérer les audits. Assurer la conformité aux BPF, y compris la lutte anti parasitaire, le nettoyage, l'étalonnage, etc. Gérer les programmes HACCP et FFD. Effectuer les audits internes. Participer ou intervenir dans des événements et formations sur les standards de qualité. Maintenir et développer le manuel des procédures qualité. Être le moteur sur les améliorations à apporter en termes de qualité et aussi afin d'obtenir de nouvelles certifications. Travailler avec l'équipe qualité mondiale. Répondre aux questions des clients. Participer à la maintenance du système global de documentation QA.

● **Profil:** Ingénieur ou Master en Qualité Assurance, ou en Alimentation humaine, Alimentaire, ou Biologie. Minimum de 2 ou 3 ans d'expérience dans un poste similaire. Expérience à l'international serait idéale. Solide expérience en Audit Anglais et possiblement Néerlandais seraient bien. Bonne communication écrite et orale. Approche rigoureuse du travail.

● **Conditions proposées:** Poste sur Toulouse et sa région et aussi sur la région d'ANVERS, en Belgique. Le/la candidate devra habiter dans la région de Toulouse et devra se déplacer 3 jours par mois en Belgique à Kyllô afin de gérer l'assurance qualité dans l'une des installations de notre client.

## Chargé(e) de la relation client du service de valorisation génomique F/H

AY007467 - PARIS



ELIANCE est la fédération des entreprises de conseil et service en élevage. Elle recrute pour le compte de VALOGÈNE. Jeune entreprise créée en 2009 avec l'arrivée de la sélection génomique en élevage. Au cœur des biotechnologies pour un élevage de précision. Au service de la prédiction du potentiel génétique

des animaux. En appui aux décisions des entreprises coopératives et des éleveurs. À l'occasion d'un congé maternité, Valogène vous donnera l'occasion de découvrir le secteur de la génomique des animaux d'élevage.

● **Missions:** Vous serez dans un 1<sup>er</sup> temps l'interlocuteur(rice) privilégié(e) de nos clients et partenaires. Vous apportez des solutions à partir de travaux d'analyse, recherche et synthèse d'informations en vous appuyant sur une large base de données: Vous garantissez la satisfaction des clients tout en veillant au respect des procédures associées au bon fonctionnement de notre Système d'Information. Vous priorisez les interventions, planifiez le suivi du traitement des demandes tenant compte des interventions des partenaires: Vous communiquez aux clients: vos recommandations, vos alertes, les nouveautés... Vous pourrez après 6 mois travailler à l'amélioration continue de notre service. Vous irez à la rencontre de nos clients afin d'analyser leurs besoins, et fort(e) de votre expérience et d'un audit interne déjà réalisé, vous identifierez les pistes d'amélioration: de la logistique de prélèvement au fonctionnement interne de Valogène. Vous irez à la rencontre de fournisseurs et prestataires pour mettre

en œuvre de nouvelles solutions technologiques répondant à nos besoins d'efficacité et nos enjeux de digitalisation.

● **Profil:** Formation Bac+5 Ingénieur ou Master, ayant un excellent relationnel basé sur l'écoute, la réactivité, la pédagogie... Curieux(se), rigoureux(se), organisé(e) avec une appétence marquée pour les nouvelles technologies et l'élevage. Un goût pour le travail d'enquête à partir de la compréhension des métiers de nos clients & de nos partenaires, et de l'analyse de données numériques.

● **Conditions proposées:** Forfait 213 jours travaillés par an. Intéressement. Mutuelle & Prévoyance. Restaurant d'entreprise ou tickets-restaurants. Participation carte de transport en commun. Oeuvres sociales et culturelles (plateforme Tempeps).

## Charge, e de projet contrôle interne des fromages AOP et IGP de Savoie F/H

AY007806 - HAUTE-SAVOIE, SAVOIE



L'Association des Fromages Traditionnels des Alpes Savoyardes (AFTalp) regroupe les collectifs d'opérateurs (ODG) associés aux 8 fromages de Savoie AOP et IGP. Notre activité est d'assurer la valorisation des fromages (contrôle, accompagnement, protection, communication).

● **Missions:** Suite à un surcroît d'activité l'AFTalp recrute un agent.e chargé.e du contrôle interne pour les AOP et IGP membres de l'AFTalp: La réalisation des différents actes liés au contrôle: habilitation, suivi de l'identification, différents contrôles et suivi des manquements pour les AOP et IGP. La participation aux travaux des ODG concernés sur la certification, l'organisation des commissions d'examen organoleptiques, l'accompagnement du respect des cahiers des charges. Toutes actions, à la demande de l'ODG qui concourt à la vie de la filière.

● **Profil:** Formation agricole bac + 3, connaissance de l'élevage de montagne. Rigueur, capacité à appliquer les procédures. Autonomie, bon sens du contact.

● **Conditions proposées:** Présence régulière au siège de l'AFTalp à Thônes. Titulaire du permis B. CDD de 3 mois.

## RECHERCHE / ETUDE / EXPÉRIMENTATION / CONCEPTION

### Coordinateur qualité et technique expérimentation F/H

AY007350 - AISNE



Offre de poste: Coordinateur qualité et technique expérimentation / rattaché au Directeur du département expérimentation et expertises régionales d'un Institut Technique Agricole F/H Contexte: L'ITB est l'institut technique agricole qualifié par le ministère de l'Agriculture de la filière betterave sucre dont les débouchés principaux sont le sucre, l'éthanol et l'alimentation animale. L'ITB est membre de l'ACTA et de l'IRB (International Institute of Sugar Beet Research)

● **Missions:** Le(a) coordinateur(rice) qualité et technique de l'expérimentation a pour missions de seconder le directeur du département expérimentation et expertises régionales dans ses missions, dont notamment de: Coordonner et d'animer les travaux des équipes techniques tout en participant à l'expérimentation et à certains travaux de récolte. Contribuer à la définition des programmes et de protocoles expérimentaux ainsi qu'à leurs synthèses tout en veillant à la qualité de la réalisation des essais et de leurs notations: Assurer la dynamique et le respect des engagements liés aux certifications BPE, Certiphyta... Appuyer le directeur régional dans la synergie de fonctionnement entre les délégations régionales et les équipes du département scientifique de l'Institut.

● **Profil:** Minimum bac+4/5 orienté en productions végétales ou expérience reconnue. Aptitudes rédactionnelles et relationnelles. Maîtrise des outils informatiques de base: Excel, Word,

Power point, ... Goût pour le travail de terrain en équipe.

● **Conditions proposées:** CDI à pourvoir immédiatement. Poste basé à Laon au pôle betteravier du Griffon (02) avec déplacements (véhicule fourni) dans les départements betteraviers.

## Chargé d'études agricoles F/H

AY007646 - INDRE-ET-LOIRE, CENTRE VAL-DE-LOIRE, NOUVELLE-AQUITAINE, PAYS-DE-LA-LOIRE



PC CONSULT est un bureau d'études agricoles localisé à Saint Avertin, qui réalise des études dans toute la France (particulièrement Région Centre Val de Loire et Nouvelle Aquitaine). Le bureau d'études est une entreprise jeune, dynamique et innovante, en pleine croissance depuis sa création en 2019. Nous

sommes aujourd'hui 13 collaborateurs, et recherchons une 14<sup>e</sup> personne pour compléter l'équipe. Le poste proposé respecte l'équilibre vie personnelle / vie professionnelle: les 35 heures sont en télétravail à 95 %, avec un planning adaptable selon les contraintes propres à chacun (possibilité de commencer plus tôt ou plus tard / libérer des demi-journées dans la semaine). L'entreprise est fortement attachée au bien-être de ses employés. Le fait d'être une équipe restreinte permet à chacun d'avoir une grande autonomie, et un poids dans les décisions du bureau d'études. Nous sommes également dans le lancement d'une démarche de mise en place de projets de développement d'une agriculture plus durable. Nous réalisons des Etudes Pré-alables Agricoles et les prestations associées dans toute la France, pour des projets variés: agrovoltaïque, ZAC, etc.

● **Missions:** Le chargé(e) d'études porte entièrement chacun de ses projets. Il elle accompagne les développeurs pour définir des projets agrovoltaïques pertinents. Il elle analyse le contexte de chaque projet afin de présenter ses impacts sur l'agriculture locale et sur les exploitations. Il elle recherche des mesures ERC. Il elle défend ensuite le dossier devant les commissions départementales (dont CDPENAF). Le chargé(e) d'études peut également être amené e à réaliser des études de pré-faisabilité et des suivis de projet.

● **Profil:** Formation ingénierie en agronomie / en lien l'agriculture française. Connaissances en agriculture et en économie. Qualités rédactionnelles. Maîtrise des outils SIG formation possible. Esprit d'initiative, autonomie. Bases en pédologie (facultatif) Candidat basé de préférence en Région Centre Val de Loire / Nouvelle Aquitaine pour limiter les trajets (rencontres mensuelles et CDPENAF).

● **Conditions proposées:** Travail en autonomie 95 % télétravail (une rencontre mensuelle programmée au bureau) Bureaux accessibles toute l'année, rencontre hebdo facultative

## Chargé(e) de missions « agroéconomiste » F/H

AY007818 - ILE-DE-FRANCE



Les Chambres d'agriculture sont des établissements publics dirigés par des élus représentant les principaux acteurs du secteur agricole, rural et forestier. Chambres d'agriculture France/ CdAF accompagne et apporte un appui aux 101 chambres de ce réseau consulaire.

● **Missions:** Rattaché(e) au Responsable du service « Politiques agricoles, Filières, Alimentation et Territoires » dans la Direction Expertises, vous avez pour mission principale de suivre les politiques publiques en matière de gestion des risques, de structuration des filières (F&L et viticulture) et l'organisation économique des filières. Vous aurez notamment en charge les missions suivantes: Assurer et diffuser une veille et une expertise technique et politique sur la gestion des risques, l'organisation économique des filières et les politiques d'accompagnement des filières: Animer le réseau des Chambres d'agriculture pour favoriser l'échange d'expériences, la capitalisation et le développement de projets et d'outils communs pour l'émergence et la structuration de nouvelles filières: Accompagner les élus des Chambres d'agriculture dans leurs missions de pilotage des axes stratégiques du réseau et de représentation des intérêts des agriculteurs et des territoires: Commission Entreprises et Économie et sous commission Viticulture [internes



# Sélection d'annonces

CDA France): CNGRA, CNT, CS de FranceAgriMer: Développer les liens entre les Chambres d'agriculture - dont CDA France - et leurs partenaires et contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de projets: Contribuer aux travaux transversaux, au sein du service et plus largement de CDA France.

● **Profil:** De formation BAC +5 Ingénieur agronome / véto / cursus universitaire / détachement. Vous partagez un intérêt pour le développement économique, la structuration de filières agricoles et alimentaires. Vous avez de l'appétence pour l'analyse réglementaire, l'influence et le travail en réseau et avec des élus professionnels. Vous faites preuve de rigueur intellectuelle, de capacité de synthèse, d'aptitude à vous exprimer clairement et à rédiger rapidement, d'autonomie. Vous maîtrisez la gestion de projets transversaux, l'animation de réunions.

● **Conditions proposées:** Lieu de travail: poste basé à Paris (8e) avec des déplacements. Prise de poste: dès que possible (à partir du 15/09/2024) Type de contrat: CDI Emploi type: Chargé(e) de missions 16 RTT/an. Restauration collective. Possibilité de formations professionnelles. Télétravail à hauteur de 2 jours max/semaine Mutuelle.

## CONDITIONNEMENT / LOGISTIQUE / MAINTENANCE / SAV

### Agent de maintenance machines agricoles F/H

AY007463 - SEINE-MARITIME



Passionné de maintenance et de machines agricoles? postulez dès maintenant pour devenir notre Agent de Maintenance de machines agricoles (H/F) Rattaché(e) au Responsable Atelier de Maintenance Machines Agricoles, vous aurez en charge la maintenance préventive, curative des machines agricoles (arracheuses, écapsuleuses de lin). Nous proposons un poste multi compétences qui allie mécanique, soudure, chaudronnerie, circuits pneumatiques et hydrauliques

● **Missions:** Réaliser la maintenance préventive et curative des machines Diagnostiquer l'origine des pannes, le contrôle du bon fonctionnement des matériels. Renseigner les documents internes avec précision (fiche contrôle technique...) Pendant les travaux des champs, être prêt à intervenir pour un dépannage

● **Profil:** BAC PRO/BTS/ en maintenance agricole, avec première expérience Rigoureuse et organisé. Autonomie Polyvalent et curieux. Respecter les réglementations en matière de sécurité. Permis B Indispensable

● **Conditions proposées:** CDI Temps plein. Horaire de journée / Déplacements à prévoir sur juillet août. Rémunération évolutive selon profil Basé à Saint Pierre Le Viger (Seine Maritime)

## ENSEIGNEMENT / FORMATION

### Formateur en économie gestion et comptabilité des exploitations agricoles F/H

AY007472 - SEINE-ET-MARNE

Le CFAA 77 recherche son Formateur(trice) en Économie Gestion - Comptabilité agricole

● **Missions:** Animer des séances de cours d'Économie Gestion et Comptabilité en agriculture pour des apprentis en classe de BTSa Agronomie et Cultures Durables [ACD] et BTSa Analyse et Conduite des Stratégies d'Exploitations [ACSE] et de Bac Pro Conduite et Gestion de l'Exploitation Agricole.

● **Profil:** Diplôme BAC +3 exigé (minimum). Ingénieur en agriculture débutant accepté. Capacités exigées: Bonne connaissance du milieu de l'Économie et de la Gestion - Comptabilité en milieu agricole. Aptitude à la pédagogie face à un public jeune et adulte Ecoute, ouverture d'esprit, disponibilité, capacité à travailler en équipe Adaptabilité, autonomie, esprit d'initiative Déplacements: avoir le permis B (minimum)

● **Conditions proposées:** Lieu de travail: CFAA de la Bretonnière en Seine et Marne Contrat: CDD de 12 mois renouvelable: Poste à pourvoir le 02 septembre 2024 à temps plein. Rémunération: Selon grille de rémunération de la fonction publique. Les Plus: Congés scolaires, 720 heures de face-à-face pédagogique, heures supplémentaires possibles, Abonnement à Educagri Net pour les ressources numériques, Existence d'un réseau d'agriculteurs et de l'exploitation du lycée, comme supports pédagogiques, Tutorat par certains formateurs du lycée dans la conception des cours, Formation Tutac à faire en début de formation, Possibilité d'un CDI dans la structure après 3 à 6 ans de CDD, Possibilité de passer les concours de titularisation du Ministère de l'Agriculture? Établissement dynamique et très ancré sur son territoire Durée hebdomadaire: 20 heures hebdomadaires.

### Enseignant génie alimentaire et B.M.B F/H

AY007496 - SEINE-MARITIME



Le CFA recrute un ENSEIGNANT GÉNIE ALIMENTAIRE ET B.M.B F/H.

● **Missions:** vous serez en charge de cours théoriques et de travaux pratiques: Enseignement en cycle lycée, CFA / BTSa BioQualim Vous aurez des compétences techniques en Génie des procédés alimentaires, de management

de la qualité et des compétences en microbiologie des aliments.

● **Profil:** Diplôme en rapport avec le poste: Bac+3, ou Bac+2 avec expérience Expérimenté(e)

● **Conditions proposées:** CDD 12 mois Statut: Enseignant(e) Agent contractuel d'Etat

### Formateur / responsable de formation licence pro « expérimentateur du végétal en agronomie » F/H

AY007672 - NORMANDIE



Le CFA de Seine Maritime NaturaPOLE, établissement public de formation horticole du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, recrute un e Formateur/trice en agronomie, métier de la production végétale et horticole, sur les Campus Hortithèque et d'Yvetot, auprès de groupes de: Bac pro CGEA et Bac pro production horticole BTSa ACD (production végétale et BTSa MVAOE production horticole) Licence pro EEV (production végétale, parcours expérimentation, expérimentateur du végétal)

● **Missions:** Responsable pédagogique de la Licence pro EEV vous conduisez et coordonnez la mise en œuvre de la formation en relation étroite avec l'Université le Havre Normandie et les partenaires pédagogiques. Vous êtes Chargé(e) de relation entreprise pour la formation Licence pro EEV.

● **Profil:** De Formation Bac +5 dans le domaine de l'agronomie et de la production végétale, vous avez une expérience équivalente [souhaitée] dans le domaine de la formation supérieure. Vous avez une forte capacité à travailler en équipe, comme en autonomie et avez un intérêt prononcé pour la pédagogie active.

● **Conditions proposées:** Date début de contrat: 1er septembre 2024 Sites d'emploi: CFA Naturopôle Sites de Mont Saint Aignan et d'Yvetot

### Enseignant dans les modules professionnels forêt/paysage F/H

AY007703 - HAUTE-VIENNE



Dans un établissement de formation professionnelle agricole par alternance à BEYNAC - 87700, pour enseigner auprès des apprenants en seconde et Bac Pro forêt et en production agricole.

● **Missions:** Vous aurez pour missions de: Assurer l'enseignement des modules professionnels en 2ans JNPF et 1ère Bac

pro Forêt de Niveau 4 Animer des séances pédagogiques de cours et les adapter au public. Organiser des sorties sur le terrain et des visites professionnelles pour les apprenants Evaluer des connaissances et mettre en place une remédiation et un accompagnement. Accompagner et suivre les apprenants lors des

périodes en entreprise. Participer activement au projet éducatif, le suivi pour la réussite des jeunes de la MFR. Etablir et entretenir des liens avec les professionnels du territoire. Travailler en équipe avec l'accompagnement du responsable.

● **Profil:** Titulaire d'une formation Bac+ trois minimums, avec de la connaissance en Forêt et Paysage. Vous êtes motivé(e) par le travail d'équipe auprès des jeunes et adultes en formation, vous avez le sens de la pédagogie et de l'accompagnement, vous avez la volonté de faire progresser des apprenants de l'enseignement agricole. Vous avez des capacités d'adaptation, le goût de l'accompagnement des jeunes et le sens de l'écoute, envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation.

● **Conditions proposées:** Contrat à Durée Indéterminée à temps complet Salaire de 2 473 euros brut par mois minimum selon la Convention Collective IDCC: 7508 Début du contrat le 22 août 2024

## DIRECTION

### Directeur d'organisme de sélection H/F

AY007739 - AISNE



En charge de l'amélioration et de la diffusion des races ovines Texel & Ile de France, O.S.O.N forte de ses 15 000 brebis adhérentes, cherche son nouveau Directeur H/F. Acteur majeur de la génétique ovine allaitante en France, au travers de ses effectifs de brebis et de son site polyvalent de Verdilly, vous

œuvrerez au développement et au rayonnement de la structure. Structure dynamique, avec un accroissement des effectifs et un renouvellement des générations d'éleveurs entrepris, vous continuerez à œuvrer pour la modernisation des activités entouré par une équipe jeune et entreprenante.

● **Missions:** Basé à Verdilly, dans le Sud de l'Aisne (1h15 Paris/45 mins Reims) vous conduirez les différents travaux de l'entreprise avec un large panel d'activités. Notamment du Centre d'Evaluation de reproducteurs adossé à un Centre d'Insémination, vous orienterez les schémas de sélection et orientation raciales des races ovines Texel & Ile de France. Vous serez placé sous la responsabilité du Président du Conseil d'Administration. Vous serez à la tête d'une équipe de 4 personnes. [3 Techniciens et un profil administratif/gestion] Vos missions et responsabilités: Encadrement du personnel de Verdilly et de ses activités [Evaluation de jeunes béliers, production de semences au Centre de collecte, activités d'export de reproducteurs] mais également des infrastructures de l'Organisme. Animation du Conseil d'Administration pour assurer la bonne gestion de l'association et ses orientations. Représentativité de l'OS dans la filière Ovine Nationale [Réunions de filière, Réunion technique, veille sanitaire] Suivi des exports de reproducteurs: Relations avec l'importateur, choix des animaux, préparation des documents nécessaires. Ainsi que le côté opérationnel de l'achat des animaux jusqu'à livraison à l'étranger. Assurer le suivi administratif de la structure et son inscription dans le cadre réglementaire. Structuration de l'offre et du suivi commercial en reproducteurs au niveau National. Participation régulière à différentes manifestations de salons et de foires pour assurer la promotion des races. Elaboration des dossiers de subvention pour assurer le bon déroulé et le financement des différentes activités. Animation de différentes instances internes qui assurent l'orientation zootechnique des deux races ovines.

● **Profil:** De profil ingénieur ou technicien expérimenté, Connaissance du monde agricole et de l'élevage de manière générale. Aisance relationnelle et commerciale nécessaire. Aptitude à la gestion d'équipe. Niveau d'anglais suffisant requis pour travailler dans un contexte international. D'autres langues maîtrisées seraient un plus. Bonne maîtrise des outils informatiques. Attrait à la mobilité pour des déplacements de représentation au niveau national comme international. Période d'essai de 4 mois renouvelable, avec possibilité de logement durant celle-ci. Permis B obligatoire. Rémunération selon profil et expérience

● **Conditions proposées:** CDI Titilage possible avec la personne

# Sélection d'annonces

occupant le poste aujourd'hui selon votre date d'embauche. Poste à pourvoir immédiatement

## FONCTIONS SUPPORT

Chargé de mission formation H/F

AY007854 - LOIRET



Concevoir et proposer aux agriculteurs des formations à la transition agroécologique et climatique est le défi que nous vous proposons! Et si vous rejoigniez notre réseau? La Chambre régionale d'agriculture élabore, coordonne et promeut une offre de formation axée sur la triple performance économique, sociale

et environnementale des exploitations agricoles. Notre objectif: accompagner les transitions et promouvoir l'agriculture.

● **Missions:** Développer une offre de formation pour le réseau des chambres d'agriculture du Centre Val de Loire. Coordonner les équipes formation départementales et harmoniser les pratiques. Développer des modules de formation à distance. Participer une stratégie de marketing et de commercialisation de l'offre formation. Optimiser la gestion administrative et financière des formations. Animer le groupe d'étus en charge de la formation et représenter le réseau dans les instances

● **Profil:** Vous êtes titulaire d'un BAC+5 en Ingénierie de Formation ou d'une Formation supérieur en droit social et Ressources Humaines ou une équivalence professionnelle. Une expérience dans le domaine de l'ingénierie de formation (pédagogique et financière) est attendue. Vous avez la capacité de conduire un projet et faire du management transversal. Un savoir faire dans la conduite du changement sera apprécié. Vous avez une très bonne maîtrise des outils bureautiques et d'adaptabilité aux logiciels spécifiques. Vos compétences: Autonomie, initiative, disponibilité, écoute, organisation et esprit d'équipe

● **Conditions proposées:** Votre structure d'accueil au cœur du Val de Loire. Emploi CDI. Poste à pourvoir dès que possible, basé à Orléans. Permis B obligatoire. Déplacements en Centre Val de Loire, au moyen d'une flotte de véhicules partagés. Rémunération à partir de 40KEUR/BRUT/ANNUEL selon expérience. 16 jours/an de RTT. 40 jours/an de télétravail. 13\* mois. Intégration dans le poste avec des formations

Cahier Expert

L'emploi dans les **Organisations professionnelles agricoles**

SCAN ME



agrOrientation

apécita  
l'emploi agri, agro & environnement

## UN JEUDI SUR DEUX



DANS  
**TRIBUNE verte**  
RETROUVEZ

- ➔ VOTRE ACTUALITÉ DES FILIÈRES AGRICOLES
- ➔ DES CONSEILS EMPLOI/FORMATION
- ➔ UNE SÉLECTION D'OFFRES D'EMPLOI

ABONNEZ-VOUS À

## TRIBUNE verte

Pour recevoir chez vous les informations sur l'emploi et la formation en agriculture, agroalimentaire et environnement, renvoyez ce bulletin à :

MÉDIA ET AGRICULTURE – TRIBUNE VERTE –  
23 RUE DUPONT DES LOGES 57000 METZ

Oui, je m'abonne à tribune verte pour :

Je joins un chèque postal libellé à l'ordre de MÉDIA ET AGRICULTURE.

- 6 mois (13 n° + 2 Hors série)  
au prix de 37 € 54€ (France), 56€ 79€ (Dom-Tom + étranger)\*
- 12 mois (26 n° + 4 Hors série)  
au prix de 63 € 306€ (France), 94 € 196€ (Dom-Tom + étranger)\*

Nom : .....

Prénom : .....

Tél. : .....

Adresse : .....

Code Postal : [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

Commune : .....

E-mail : .....

\* Offre valable jusqu'au 31/12/2024.  
\* TVA 20%. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 06/01/1978 modifiée le 27/04/2016, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et à la limitation du traitement des informations vous concernant auprès de notre direction commerciale.

AVEC

apécita  
l'emploi agri, agro & environnement

apécita  
l'emploi agri, agro & environnement

DÉCOUVREZ LA  
DERNIÈRE PUBLICATION  
DE L'APECITA

LE GUIDE  
DE LA FORMATION  
EN AGRICULTURE,  
AGROALIMENTAIRE  
& ENVIRONNEMENT



ÉDITION 2024

DISPONIBLE SUR  
[WWW.APECITA.COM](http://WWW.APECITA.COM)



L'Apecita vous conseille

## À LIRE

« Les compétences relationnelles du manager »

- Par Vianney Lepoutre
- Éditions Gereso
- 305 pages
- 27 euros

Quelles sont vos qualités de manager ? Comment votre équipe vous décrirait-elle ? Qu'en est-il de vos relations avec vos collaborateurs ? Sont-ils engagés ? Se poser ces questions est le premier pas vers l'amélioration de ses postures relationnelles. Développer des relations humaines positives, saines et équilibrées est en effet source de bien-être, de sérénité et donc de performance. Communiquer avec justesse, motiver et faire grandir ses collaborateurs, animer efficacement une réunion, détecter et développer les potentiels, élaborer une vision... Voici un livre inspirant et pragmatique autour de la connaissance de soi et de la confiance en soi pour comprendre et accompagner vos collaborateurs vers l'engagement, la co-construction et le changement. De nombreux exercices pratiques vous permettront de vous approprier ces notions pour libérer les énergies positives de votre équipe, développer l'intelligence collective et créer une dynamique de progrès. Soyez le manager épanoui que vous méritez d'être !



## À NOTER DANS VOS AGENDAS



Moo « L'aviculture, une filière d'avenir »

• Jusqu'au 1<sup>er</sup> septembre 2024

• Sur [fun-mooc.fr](https://fun-mooc.fr)

Le Mooc Aviculture propose une formation généraliste en aviculture destinée à un public étudiant Bac + 3 à Bac + 5 ou professionnel. L'aviculture est un secteur en pleine évolution ; en croissance au niveau international, ce secteur est porteur d'emploi et doit faire face à des enjeux techniques, économiques, sanitaires et sociétaux complexes. Cependant, il est mal connu du grand public et des jeunes étudiants, futurs acteurs du monde professionnel.

Ce Mooc vous fera découvrir les multiples dimensions de l'aviculture (organisation des filières, physiologie de l'animal, modes d'élevage, transformation des produits, sans oublier les enjeux techniques, sanitaires et sociétaux). Porté par l'Institut Agro Rennes-Angers, ce projet collaboratif a fédéré 21 intervenants de 10 établissements. Cette formation généraliste est gratuite, mais nécessite de s'inscrire sur la plateforme FUN.

Articulé en six semaines, correspondant à six chapitres de quatre leçons, ce cours est en accès libre. Il ne propose ni forum ni animation et ne délivre pas d'attestation, ni de badge ni de certificat. La progression est évaluée chaque semaine par un quiz d'autoévaluation.



THOMASNICOLA/SPH / ADOBE STOCK

## Cahier expert : « L'emploi dans les productions animales »

Le secteur des productions animales représente un important potentiel d'emploi et offre une large palette de métiers. De très spécialisées (aviculture par exemple) à complémentaires (polyculture-élevage herbivore), les élevages génèrent des besoins en main-d'œuvre spécifiques, un réel niveau de technicité et de qualification. Les métiers de la filière sont généralement accessibles par des formations du niveau CAP à la licence professionnelle et jusqu'au diplôme d'ingénieur. Tout un secteur à découvrir dans le cahier expert, qui paraîtra le 25 juillet prochain en complément de votre magazine Tribune Verte, lequel sera, quant à lui, dédié aux productions animales non alimentaires.

### Au sommaire :

- des interviews de spécialistes et de professionnels de la filière ;
- un panorama des formations ;
- un zoom sur le marché de l'emploi ;
- des portraits d'entreprises et de salariés du secteur ;
- sans oublier une sélection d'offres d'emploi.



STUDIO ROMANTIC / ADOBE STOCK



## LA CANDIDATURE SPONTANÉE

# « Si tu ne vas pas à l'employeur, l'EMPLOI IRA À D'AUTRES... »

De nombreux recrutements ne font l'objet d'aucune annonce ou mettent en concurrence les candidatures reçues suite à une annonce avec les candidatures spontanées gardées en « vivier ». On parle de marché « caché », qui englobe également la cooptation (des salariés proposent à leur entreprise des profils faisant partie de leurs connaissances personnelles).

## ■ SPONTANÉE... MAIS BIEN PRÉPARÉE

Plutôt que de vous épuiser dans des mailings massifs aussi impersonnels que stériles, nous vous conseillons de procéder à une mini-étude de marché :

- quelles entreprises sont en phase de développement dans mon secteur d'activité et/ou, sur mon territoire ? Source : Newsletters économiques, médias et presse spécialisée ;
- quels éléments de contexte réglementaire sont susceptibles d'impacter l'activité (mise en place d'une nouvelle norme, interdiction d'une molécule ou d'un process pour des raisons de santé ou de sécurité) ? Source : veille législative et réglementaire ;

- quels sont les acteurs majeurs ? Plus l'effectif est important, plus un turnover « naturel » sera probable : mutations, suivi de conjoint, retraite, promotions internes, congé maternité ;

- quels sont les acteurs les plus excentrés ? Si vous êtes mobile, cette cible est prioritaire car il est très dur d'attirer des profils qualifiés en milieu rural. Source : chambres d'agriculture et des métiers, CCI, annuaires professionnels ;

## ■ RESPECTEZ LA STRUCTURE

En spontané, la structure de la lettre est la même que pour répondre à une annonce, mais son objectif diffère : vous écrivez à un employeur sans

## EXEMPLE

Au fil des années, votre entreprise est devenue la coopérative bretonne par excellence en matière d'agroalimentaire. Votre attachement au territoire et aux produits de qualité sont des valeurs que je partage. De plus, votre diversité et votre souci de satisfaire toujours davantage vos clients en vous adaptant aux nouvelles tendances du marché m'incitent à vous proposer mes services.

besoin exprimé, mais susceptible d'en avoir à plus ou moins long terme.

- Introduction : montrez que ce n'est pas par hasard que vous écrivez. Dites clairement pourquoi l'entreprise vous intéresse particulièrement (secteur d'activité, produits, réputation, référence à un article de presse...), mais évitez toute flatterie et banalité. Ensuite seulement, proposez vos services. Dans cette accroche, il peut être intéressant également de montrer votre connaissance de l'entreprise (chiffre d'affaires, nombre de salariés, projets de développement...);

- développement : vous expliquez ce que vous pouvez apporter à l'entreprise. Il vous faut donner des exemples concrets de réalisations ou développer les qualités et compétences qui peuvent intéresser l'employeur, en veillant à la cohérence avec votre projet professionnel. Efforcez-vous d'avoir un objectif précis.

Toutefois, si vos compétences ou vos expériences vous permettent une certaine polyvalence, ne vous enfermez pas dans une seule fonction.

## ■ PROPOSITION OU DEMANDE D'ENTRETIEN

Vous pouvez laisser à l'employeur l'initiative de la proposition : « Je reste à votre disposition pour un entretien... ».

Ou vous pouvez proposer de l'appeler à réception de votre lettre : « Je me permettrai de vous rappeler sous huitaine... ». Pensez à le faire ! Pour finir, n'oubliez pas la formule de politesse ainsi que de signer, en mentionnant vos nom et prénom en bas de page.

Retrouvez un exemple de candidature spontanée en flashant le QR code ci-contre



## LE CONSEIL APECITA

Adressez votre lettre à la personne directement concernée : M. Durand - directeur, M<sup>me</sup> Lhostis - responsable RH, M. Drouin - responsable de production... Vous obtiendrez ces renseignements via les réseaux sociaux, Viadeo ou LinkedIn, en téléphonant aux entreprises ou en consultant des annuaires professionnels. Vérifiez vos informations, car les personnes peuvent changer. Dans le doute, vous pouvez adresser votre candidature à la direction, à la DRH ou postuler en ligne sur l'espace recrutement de l'entreprise s'il existe. Attention ! Les candidatures spontanées ont une durée de vie très courte. N'hésitez pas à les renouveler au bout de 2 à 3 mois.

