

**L'ANNONCE (I)**

« Qui lit? Qui comprend ce qu'il lit? Qui retient ce qu'il a **COMPRIS**? »

Cette citation résume parfaitement le défi posé aux candidats par les annonces d'offres d'emploi : un titre de poste et quelques mots-clés ne suffisent pas pour répondre de manière pertinente. Il faut analyser le poste proposé et étudier le profil demandé.

■ LES ENJEUX POUR L'ENTREPRISE

De son côté, l'employeur doit bien définir le besoin de l'entreprise et les caractéristiques du profil qu'il recherche.

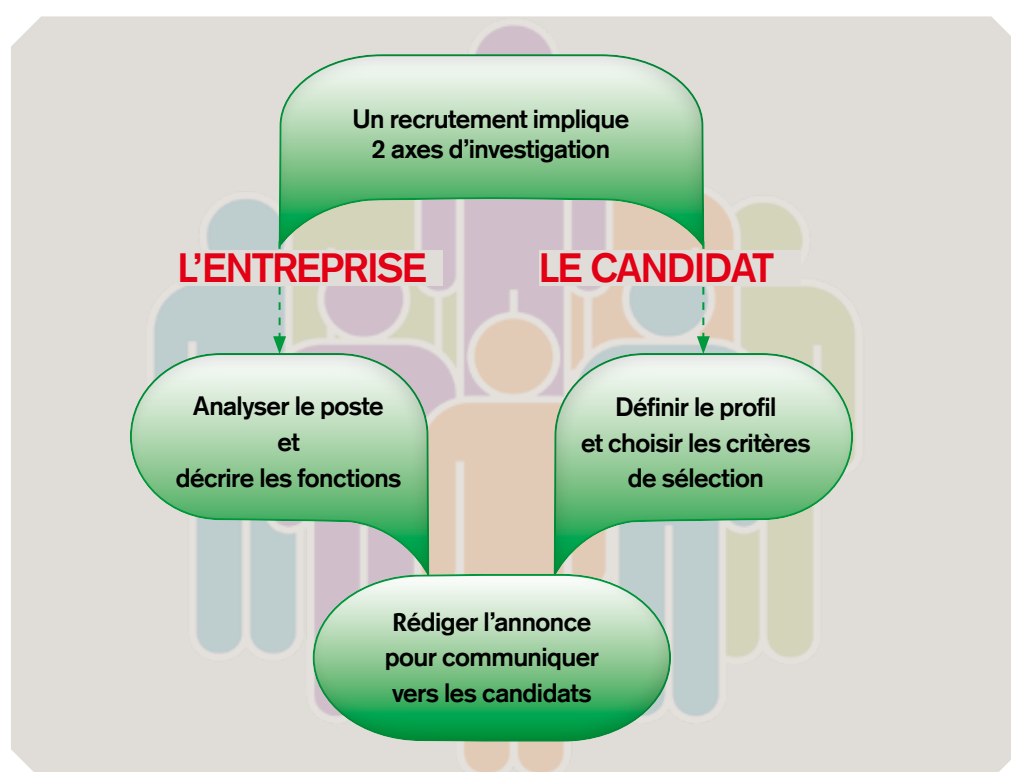
Pour que cette annonce atteigne les candidats potentiels, l'entreprise va devoir arrêter une politique de communication, en opérant des choix révélateurs de sa stratégie :

- type de support utilisé (sites emplois institutionnels, « job-boards », réseaux sociaux et sites spécialisés...);
- mise en avant de sa « marque-employeur » et de ses « valeurs » ou choix d'une sobriété purement technique ;
- candidatures à adresser à une personne physique ou via un outil de gestion des candidatures ;
- proportion entre ce que l'entreprise met en avant pour attirer les candidats et de ce qu'elle exige en retour (critères de sélection affichés).

Sans oublier qu'à l'écrit comme à l'oral, certains silences sont parfois plus éloquentes que les discours : sincérité rime souvent avec simplicité, et les valeurs trop affichées sont parfois de simples éléments de langage.

■ LES ENJEUX POUR LE CANDIDAT

Les annonces d'offres d'emploi présentent plusieurs intérêts distincts. En faisant une sélection suffisamment



large dans vos critères et s'appuyant sur les principaux sites d'emploi de votre secteur, vous pourrez avoir une première vision de votre marché de l'emploi. C'est donc à ce titre une source d'informa-

tion précieuse sur les attentes réelles des entreprises et un gisement potentiel de candidatures spontanées, si les offres publiées ne correspondent pas exactement à vos attentes.

En affinant, les annonces les

plus en phase avec vos attentes seront votre principale base de travail pour répondre au marché visible de l'emploi. Il conviendra donc de soigner tout particulièrement le suivi et la gestion de vos candidatures, ainsi que les relances en cours de processus de recrutement.

Par ailleurs, les annonces d'offres d'emploi constituent un vivier pour celui qui recherche un stage. Parfois la prise d'un stagiaire peut se substituer à une embauche, mais bien souvent elle viendra la compléter, si les missions à remplir sont très étoffées.

LE CONSEIL APECITA

Sachez donc lire entre les lignes au-delà des clichés (entreprise leader sur son marché, recherche talent affirmé pour accompagner son développement...). Recoupez les informations apportées par l'annonce avec les éléments de contexte économique et les « tuyaux » que vous pouvez récupérer via vos réseaux (collègues, anciens de votre école, enseignants, réseaux sociaux, etc.).