



TROUVER UN EMPLOI (I)

Les partenaires de votre RECHERCHE D'EMPLOI

Que vous soyez jeune diplômé, au chômage ou en poste, une réflexion approfondie sur votre projet professionnel et personnel sera un préalable indispensable à vos démarches. Mais attention, un projet professionnel, même cohérent et assorti des compétences adéquates, reste dépendant du marché de l'emploi. Il est donc indispensable d'observer celui-ci et de l'analyser pour y trouver la meilleure place possible.

■ « PUISEZ L'INFORMATION À LA SOURCE! » : LES ALLIÉS DE VOTRE RECHERCHE

Nombreux sont les partenaires qui peuvent vous aider, et ils n'ont jamais offert autant de services, même si paradoxalement peu de candidats les utilisent pleinement.

- **L'Apecita** (Association pour l'emploi des cadres ingénieurs et techniciens de l'agriculture et de l'agroalimentaire) : si vous êtes spécialisé en agriculture, en agroalimentaire, et en environnement, l'Apecita est le premier interlocuteur de votre recherche d'emploi. Outre son site www.apecita.com, premier accès aux offres d'emploi qu'elle diffuse, l'Apecita a développé un site complémentaire dédié à l'agroalimentaire www.job-agroalimentaire.com et en partenariat www.reseau-tee.net pour le secteur de l'environnement.
- **L'Apec** (Association pour l'emploi des cadres), homologue et partenaire de l'Apecita pour les autres secteurs d'activité, offre une gamme complète de services aux cadres et aux jeunes diplômés de l'enseignement supérieur.
- **Pôle Emploi**, service public de l'emploi, accompagne les demandeurs dans leur recherche d'emploi et répond aux besoins de recrutement des entreprises.
- **L'Anefa** est un partenaire agricole, complémentaire de l'Ape-



cita, particulièrement sur les métiers de la production.

- **La Direccte** (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi) service public de l'État en région, tourné vers les entreprises et les acteurs socio-économiques.
- **Les Missions locales**, les Points accueil emploi, les Maisons de l'emploi, les Centres d'information jeunesse, les Carif-Oref et toutes les structures créées par les collectivités territoriales.
- **Votre établissement de formation** (même quitté depuis plusieurs années) et vos formateurs sont des alliés précieux. Par leurs réseaux d'anciens élèves et d'entreprises qui les sollicitent en direct, ils peuvent élargir vos pistes potentielles.
- **Votre entreprise**. Si votre projet est de changer d'emploi plus que de structure, peut-être pourriez-vous en parler d'abord avec

votre direction ou votre DRH.

- **Vos maîtres de stage** : à défaut de vous proposer un emploi immédiat, ils peuvent vous recommander auprès de leurs confrères qui recrutent.
- **La plupart des organismes professionnels** (chambre de commerce, d'agriculture, des métiers...) proposent de consulter, sur place ou sur Internet, de la documentation technique, des études et des informations économiques.
- **La presse spécialisée** et les **Salons professionnels**
- **Les associations d'aide à la recherche d'emploi** sont des lieux privilégiés pour rompre l'isolement, échanger des expériences, des informations, prendre du recul et trouver une nouvelle motivation.
- **Les recruteurs**, les consultants des cabinets de recrutement que vous pouvez rencontrer vous apporteront un éclairage sur vous-même et des conseils judicieux.

- **Vos amis, voire vos voisins** : faites preuve d'imagination et laissez-vous guider par votre intuition, pour recueillir un conseil, un bon tuyau, voire une recommandation.

■ INCONTOURNABLES : LES RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn et Viadeo pour citer les plus connus sur le plan professionnel, sont incontournables pour repérer et initier un premier contact avec des personnes ayant des responsabilités. Mais il ne suffit pas de s'y intéresser par effet de mode, ils doivent faire l'objet d'une véritable stratégie (demandes de mise en relation motivées, entretien des contacts, échanges réguliers, participation active à des groupes de discussion en lien avec vos démarches, contributions et implication active...). C'est donc en donnant de votre temps et de votre personne que vous rendrez efficace votre présence sur la « toile ».